

# FACTOR

online



Semanario 105

ACTUALIDAD  
SALUD - FITNES

GASTRONOMIA&VINO

# TRASMURO

UN VIAJE A ESPACIOS UNICOS

CULTURA | DESARROLLO HUMANO | TURISMO | EMPLEABILIDAD

# FACTOR -O-NLINE SEMENARIO


Profesionales especializados en  
estrategias digitales  
Comunicando cosas positivas y  
cambiando la percepción de las  
personas.

COORDINACION  
CREATIVO  
CELSO ARMENDARIZ

EQUIPO:  
FACTOR ONLINE


COORDINADOR DE  
NOTICIAS: FACTOR  
NEWS

## POTENCIALIDAD DE TU MARCA

 Factoronline\_

 @factoronline21

 Factor Online

 9984366545



**M1** **MARA LEZAMA**  
PRIMER INFORME

**Un año**  
*histórico*

**MENSAJE AL PUEBLO  
QUINTANARROENSE**

**LUNES**  
**11**  
SEPTIEMBRE

**17:30**  
HORA QUINTANA ROO

**FUENTE DEL PESCADOR**  
Blvd. Bahía/Av. 16 de Septiembre  
CHETUMAL, QUINTANA ROO

**TRANSMISIÓN**  
**EN VIVO**



# BoConcept®

**Ayudarte a adaptar tu casa a tu  
estilo de vida y tu personalidad  
es nuestra razón de ser.**



Marina Puerto Cancún  
Blvd. Kukulcan 1  
Local A51  
77500 Cancún  
Quintana Roo, México



## CÓMO LLEGAR

Tel. +52 (998) 415 1177  
[contactocancun@boconcept.com.mx](mailto:contactocancun@boconcept.com.mx)

Horario  
Lunes a Domingo  
11.00 - 21.00



POR  
LIC. ISRAEL URBINA

## ASOCIACIÓN DE HOTELES DE CANCÚN, PUERTO MORELOS E ISLA MUJERES GANADOR DEL PREMIO PASAPORTE ABIERTO 2023 DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE PERIODISMO TURÍSTICO

En una noche repleta de emociones y sorpresas, previa a la celebración del Día Mundial del Periodista Turístico (5 de septiembre), la Organización Mundial de Periodismo Turístico (OMPT) celebró en Chiriquí-Panamá, la 7ª edición del Premio Internacional Pasaporte Abierto, que premia lo más destacado de la comunicación especializada en turismo y del turismo en general, donde la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres (AHCPMIM) fue premiada en la categoría organismo colaborador por su Plan de Comunicación Hotelería Sostenible.

Por parte de México se lograron 5 estatuillas en total:

1. Sentir para ver. San Luis Capital-Gran Premio Pasaporte Abierto.
2. Impuesto sobre hospedaje, entre la sospecha y la desconfianza-Istar Meza (Investigación Periodística).
3. Suplemento Turismo Diario El Sol de San Luis (Medio Especializado en Turismo).
4. San Luis en Bici (Mejor propuesta Turística).
5. Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres (Organismo Colaborador).

Para recibir el reconocimiento asistió Israel Urbina, Director General de I Love Mexico Travel, agencia de relaciones públicas especializada en turismo que representa a la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres.

En la Gala se anunció también que el XXIII Congreso Internacional de Periodistas y Profesionales del Turismo 2024, se realizará en marzo en Campos Do Jordao, Brasil, y la 8ª edición de los Premios Pasaporte Abierto será durante la primera semana de septiembre en Cali, Colombia; país que a su vez tendrá a su cargo la dirección general para 2024.

“Es la primera vez que la AHCPMIM es reconocida por la OMPT por lo que estamos orgullosos de seguir colaborando con los medios internacionales para mantener la comunicación y difundir lo mejor de los destinos que representamos junto a las buenas prácticas en términos de sostenibilidad como lo estamos haciendo con el Plan de Hotelería Sostenible”, comentó a distancia Jesús Almaguer, Presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres.



#### Acerca de la AHCPMIM

La asociación de hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, tiene como objetivo principal fortalecer la unidad del sector hotelero como un frente en común que busca soluciones y mejoras continuas en los servicios de hospitalidad y de promoción de los destinos. Fue constituida en 1977 y a la fecha cuenta con más de 130 hoteles asociados y más de 50 miembros aliados.

Página web: <https://www.ahcancun.com/>

#### Acerca de la OMPT

La Organización Mundial de Periodismo Turístico nace el 11 de noviembre de 2011 con el objetivo de vincular y capacitar a los profesionales del periodismo turístico del mundo. Más de 400 periodistas turísticos de Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Cuba, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Haití, Honduras, Italia, Japón, México, Nicaragua, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rusia, Uruguay y Venezuela conforman la OMPT.

Página web: <https://www.periodismoturistico.org/>



#ILoveMexicoTravel

Agencia de Promoción y Relaciones Públicas especializada en turismo. Ofrecemos estrategias de comunicación efectiva para posicionar marcas turísticas a nivel nacional e internacional con alianzas y contactos que amplifican los mensajes para llegar a las audiencias indicadas.



@ILoveMexicoTravel





POR  
FACTOR NEWS

## MARKETING DE LUJO

El Marketing de lujo se trata de darle mucha importancia a los detalles y crear una atmósfera que enamore. En el marketing de lujo, el papel de la publicidad no es vender y promocionarse de forma masiva; se trata de sorprender al cliente, brindarle algo que ella o él no estaban esperando. Lo que realmente trata de vender la estrategia de marketing de lujo, es: emoción, exclusividad y estatus.

Para hablar del Marketing de lujo debemos conocer el mercado; en el pasado informe sobre potencias globales de los artículos de lujo 2016, se dio a conocer que hubo un crecimiento del 3.6 % en ventas de artículos de lujo, con respecto al año anterior. Esto dio como resultado unos \$222 mil millones de ventas netas de artículos de lujo. También destacan a México como el mercado más grande de artículos de lujo en Latinoamérica "La perspectiva para los artículos de lujo es muy optimista, guiada en México por una clase media en rápido crecimiento y una clase media alta que busca cada vez más lujosos estilos de vida y que espera diferenciarse".

Top 5 de las principales empresas de artículos de lujo 2016.

Con el Marketing de lujo si alguien quiere sobresalir o elevarse a sí mismo a la vista de los demás, tiene un buen aliado en las marcas de lujo. Sin embargo, no es el cliente quien domina la marca, sino al revés.

Pero, ¿Cómo utilizar la estrategia de marketing de lujo en un entorno que cada vez es más amplio y competitivo?



Cuando hablamos de exclusividad no hacemos referencia de que el cliente deba adquirir una sola marca, hablamos de hacer sentir único al cliente, no venderle el producto o servicio, sino brindarle una experiencia. El marketing de lujo tiene un target definido, principalmente por el poder adquisitivo. Es por esta razón que tienes que hacer que tu marca sea especial. Por ejemplo, Ferrari; la marca italiana produce aproximadamente 6,000 vehículos al año y no aspira a hacer crecer esta cifra porque si lo hace, sus productos perderían exclusividad.

No hay que compararse con otras marcas. Las marcas de lujo no deben caer en la estrategia del marketing tradicional, y compararse por ser mejor que la competencia; un buen ejemplo para este punto es Chanel, esta marca tiene una identidad que la hace única, pero no es su objetivo ser mejor o peor que Yves Saint Laurent. El marketing de lujo es superlativo, no comparativo; es decir, tienes que ser fiel a la identidad de la marca, antes que prestar atención a la posición en la que estás con respecto a la competencia.

Tienes que construirle un camino aspiracional a tus clientes, mientras más difícil sea poseer un producto o servicio de tu marca, mayor será el deseo y la búsqueda para llegar al consumo de la misma. El objetivo de este principio en la estrategia de Marketing de Lujo es tener en claro que tu marca tiene que tener un canal de distribución exclusivo, ya que no debe estar al alcance de todos y parte del encanto de esta estrategia está en hacer que el cliente se esfuerce en lograr conseguir la marca.



Gabriela Espinosa  
*Facilitadora laboral*

**DESDE EL 2015**, servicio de empleabilidad basado en capacitación para candidatos profesionistas y ejecutivos que están en búsqueda de su Trabajo Ideal.

**¡JUNTOS PODEMOS ENCONTRAR TU TRABAJO IDEAL!**



**SESIONES PERSONALIZADAS**  
y en línea para todo México y Latinoamérica

**Informes**

 9999 928143

**M.A. Gabriela Espinosa Lortia**  
Facilitadora Laboral





## CONSULTORIA

### EXÁMENES DE CONFIANZA

- Socioeconómico
- Médico - Físico
- Antidoping
- Poligrafo
- Psicométrico
- Análisis de redes
- Pruebas COVID

- Capacitación en Desarrollo Humano
- Análisis de puestos y salarios
- Comprador Fantasma para revisión de calidad
- Asesoría NOM 035



“

*Lo mejor del trabajo en equipo*  
es que siempre tienes a alguien al lado

”



Factor Humano Cancún



@CancunFactor



factorhumano2021



9982456585



# DAY OFF

POR  
TOB COACHING  
TATIS ORDORICA



## DIA LIBRE

Que tiene la capacidad para elegir su forma de actuar y pensar. Que no está bajo la dominio de otro, (persona) un ciudadano libre. Que está disponible porque no se está ocupado. Que no está obligado o sujeto a alguna cosa. Que no está subordinado a otro.

Guau qué tal la cantidad de descripciones que encontré de libre, tendremos que explorar en otra columna el concepto de libertad.

Pero hoy más bien quería que hiciéramos una pausa nuevamente, inhalemos y nos tomemos un buen respiro hasta que casi casi se nos pegue el ombligo a la columna, exhalemos con fuerza, hasta que no quede nada de aire en nuestros pulmones y nos preguntemos:

Qué me han dejado o enseñado todas estas semanas de introspección? De qué me ha servido? Qué he cambiado o mejorado en mi día a día? Estoy más feliz? Tranquilo? En PAZ? Se manejar mejor las cosas? He puesto en práctica alguno de los conceptos?



- Se cual y cómo aparece mi EGO en mi vida? Y entiendo por qué es el enemigo?
- Me ha servido la PAUSA? Y ya fácilmente me tomo 7 segundos antes de reaccionar?
- Me pregunto siempre antes de hacer las cosas, me CONVIENE?
- Soy 100% honest@ conmigo? Sin importar cuando la respuesta me incomoda?
- Estoy consiente de que esta es la única vida que tengo? Y que mi TIEMPO vale oro?
- Soy Práctico + Honesto + Agradecido conmigo?
- Veo como mi CUERPO, mi RAZÓN y mi ESPÍRITU trabajan en conjunto y en armonía.
- Soy realmente mi propia prioridad y mi felicidad va primero.

Inhalen y exhalen las veces que sea necesario para darse cuenta de todos y cada uno de los TRIUNFOS que han logrado al día de hoy 🍷🍷🍷

Es fácil pensar que quien sea puede hacer este trabajo, pero la realidad es que son pocas las personas que escogen conocerse y hacerse RESPONSABLES de su vida y su felicidad! Sólo los VALIENTES!!!

Muchas felicidades por todo lo que has alcanzado y creado y ánimo que esta vida es increíble!!!



TOB  
COACHING



**LLEGÓ LA HORA  
DE ALCANZAR  
TUS METAS**

**# Formando  
Triunfadores**



UNIVERSIDAD  
POLITÉCNICA  
DE QUINTANA ROO

**¡SÉ PARTE DE NOSOTROS!**

416

A photograph of three men standing in front of a white door with the number 416. The man on the left is wearing a light blue floral shirt and sunglasses. The man in the middle is wearing a black and white floral shirt and sunglasses. The man on the right is wearing a black t-shirt. They are all smiling and looking at the camera. The door has a white frame and a small window with vertical bars. The wall is white with a decorative molding around the door.

# TRASMURO

PORTADA

Ellos son nuestros invitados de esta edición. Son tres amigos fanáticos de la arquitectura, el interiorismo y los espacios únicos, quienes narran en un lenguaje sencillo su experiencia en los espacios más increíbles que te puedas imaginar.

¿Quiénes integran TRASMURO? Somos tres amigos que hemos coincidido en el gusto por la arquitectura y, sobre todo, en el deseo de comunicar las historias de cada espacio único que visitamos y conocemos. R: Fernando Morandi, de 39 años, comunicólogo; Diego Barrera, de 36 años, comunicólogo; y Roger Góngora, de 31 años, actuario de profesión.



¿Qué es lo que TRASMURO desea comunicar? Fernando: Definitivamente, un buen contenido agradable para nuestra audiencia y seguidores. Roger: Nuestro contenido es muy visual y queremos que a través de él la gente conozca los espacios y formas que nos presentan los lugares que visitamos y presentamos. Diego: Todo nuestro contenido es analizado, consensuado, preparado, estudiado y pasa por un proceso previo de gran trabajo y edición antes de ser subido a nuestras redes.

¿Están conscientes de la importancia de poder influir en otras personas? Fernando: Creo que definitivamente entramos a un mundo donde queremos dejar huella, queremos que lo que hacemos quede ahí, para otras generaciones, y por lo mismo cuidamos mucho el trabajo que presentamos. Roger: Estamos haciendo contenido que agrada y evitamos los temas polémicos. Todo lo que hacemos lo preparamos desde el alma y con toda la pasión. Diego: Tengo que decir algo que mis socios me han enseñado: ¡Créetela! Es como mi lema personal, y creo que eso mismo es lo que buscamos transmitir a nuestros seguidores y consumidores de nuestro contenido. Ese es el sentido principal, al menos para mí, de este gran trabajo que hacemos.

¿Qué viene para TRASMURO? Fernando: Nuestra participación en el evento de tecnología Yucatán i6, donde tendremos una participación especial. Roger: Es el congreso de tecnología e innovación más grande del sureste del país. Diego: Es un evento al que sobre todo los jóvenes no pueden perderse. Además, próximamente tendremos nuestra tienda TRASMURO donde podrás adquirir artículos de lujo para decoración. Estamos trabajando arduamente en ello. Un lujo platicar con gente de éxito y con apasionados de lo que hacen, mil gracias y seguimos en contacto para hacer más sinergia



ECHA UN VISTAZO







DIPLOMADO EN VINO PENÍNSULA

# CANCÚN

## DIPLOMADO EN VINO



INICIO 12 SEPTIEMBRE 2023

📞 9981075900

✉ sommeliersdemexico@gmail.com

📷 f sommeliersdemexico



WYNDHAM GARDEN™

Cancún Downtown



KEY PROPERTIES

Fairfield™

BY MARRIOTT

CANCUN  
DOWNTOWN



POR  
WINE SURPRISE

# EPOCA DE VENDIMIAS

En las inscripciones egipcias se representa la vendimia y la pisa en lagares ya en el II milenio a. C.; los Faraones de aquel tiempo tenían coperos oficiales.

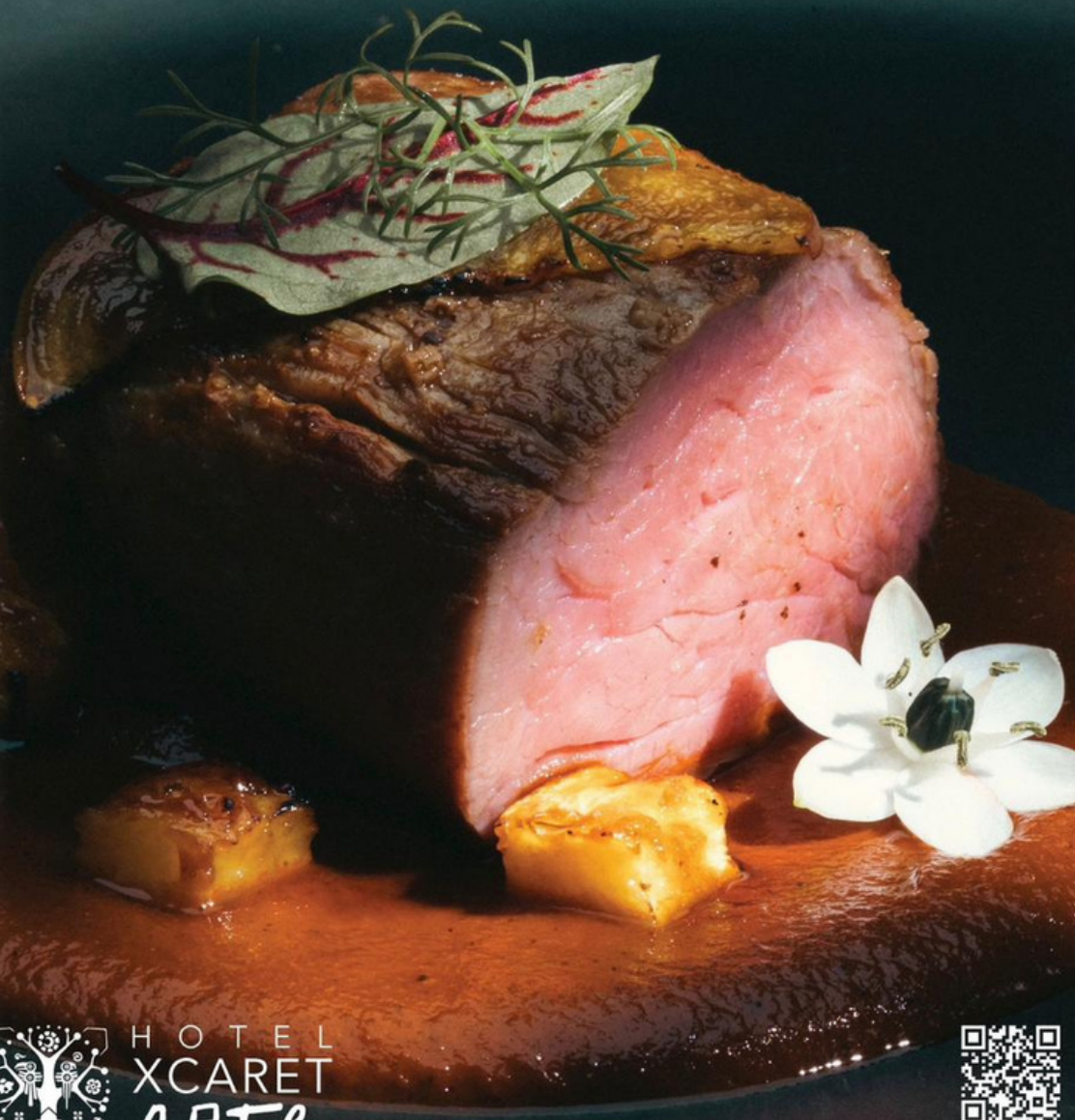
El período de vendimia varía entre febrero y abril (en el hemisferio sur), y agosto y octubre (en el hemisferio norte). Esto depende del grado de maduración de la uva que se desee, es decir, del momento en que la relación porcentual entre los azúcares y los ácidos en el grano de uva han alcanzado el valor óptimo para el tipo de vino que se desea producir (Véraison). Si bien este parámetro es genéricamente válido para la uva de mesa, en el caso de la uva destinada a la producción vinera es necesario considerar otros parámetros para decidir cuando es tiempo de vendimia. Esto puede depender de:

- Condiciones climáticas: al aumentar la latitud, la uva madura más tarde.
- Zona de producción: las uvas de las viñas expuestas al Sur (en el hemisferio norte; al Norte en el hemisferio sur) maduran primero. Al aumentar la altitud, la uva madura primero.
- Tipo de uva: los viñedos de uva blanca maduran generalmente primero que las de uva negra.
- Tipo de vino que se quiera obtener, determinado por la mayor o menor presencia de algunos componentes, tales como:
  - azúcares: una mayor cantidad de azúcar aumentará el grado alcohólico del vino producido; presentar una justa cantidad de azúcar es indispensable para iniciar la fermentación alcohólica.
  - ácidos: las sustancias ácidas son necesarias tanto para evitar la proliferación de bacterias causantes de enfermedades como para la conservación sucesiva del vino.
  - componentes aromáticos: varían durante la maduración de la uva, contribuyen a determinar las características orgánicas del vino.



# Xa6K

Una experiencia culinaria  
por 5 celebrity chefs



HOTEL  
XCARET  
ARTE



Reserva Ahora

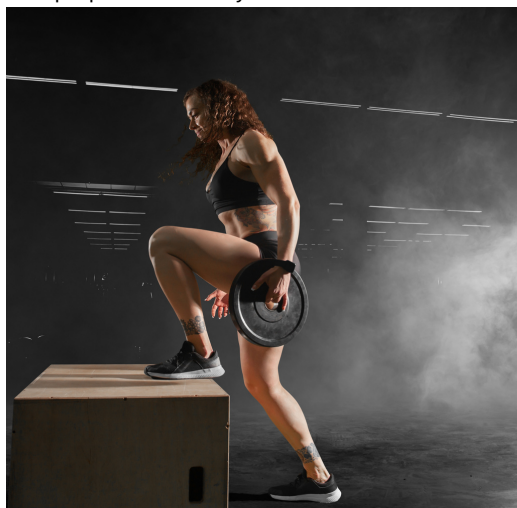


## DISCIPLINA

El objetivo principal es mantenernos activos y en armonía, buscando un bienestar general. Tener un cuerpo que mantenga el peso ideal requiere la realización de ejercicios aeróbicos y anaeróbicos.

La armonía busca un estilo de vida que nos lleva a lograr un equilibrio con todo. Hay que buscar el balance físico (corporal), mental (emociones) y espiritual (alma) en pro de tu bienestar y de la armonía del universo y el planeta. En demasiadas ocasiones utilizamos como excusa o ponemos como barrera para no hacer ejercicio, el trabajo, las obligaciones diarias, los horarios imposibles, la pereza o el cansancio.

Esforzarse para mantenernos fit nos trae alimentación saludable, bajar de peso, mayor salud, relajación, disminuir el estrés, mejorar la tensión y los latidos del corazón, ampliar la capacidad pulmonar y, en líneas generales, un mayor bienestar que mejora la autoestima, incide en una mayor concentración y enfoque para tus metas y sueños.



Mantener la disciplina es ir al gimnasio a la misma hora todos los días. Al hacer esto, el cuerpo empieza a reaccionar y alistarse cuando sabe que está llegando la hora. Levantarse todos los días a la misma hora y cuando suena disponerse para hacer esa actividad física que has seleccionado. Existen estudios que reflejan que las personas con autocontrol que siguen su planificación con rigor, son más felices, ya que toman decisiones equilibradas y, por ende, se sienten más satisfechos con sus vidas.

Trabaja a diario la disciplina y trata de inculcar el hábito del ejercicio a tus hijos, bien sean infantes o adolescentes. Hay etapas en las que estás más motivado que otras, con mayor o menor energía y muchas veces lo harás mejor que otras. Lo importante es que te pases el switcher y que, ocurra lo que ocurra, continúes trabajando en el camino hacia este estilo de vida saludable, fitness, logrando la armonía. El punto no es cambiar, sino mejorar y evolucionar. Enfócate en cómo te vas sintiendo, cómo vas viendo tu cuerpo, cómo están tus emociones, tu seguridad, cómo son tus pensamientos. Concientiza el presente, el ahora. Inspírate, ve a tu interior, a tu yo desde el corazón. Cada cuerpo es distinto y funciona diferente, por eso debes conocerlo y aprender lo que te funciona y es mejor para ti. Come y entrena de forma inteligente y date un tiempo.



GRAND VELAS.

Riviera Maya | México

FEELS LIKE MAGIC  
IT'S TRUE LUXURY

*#myVELASexperience*

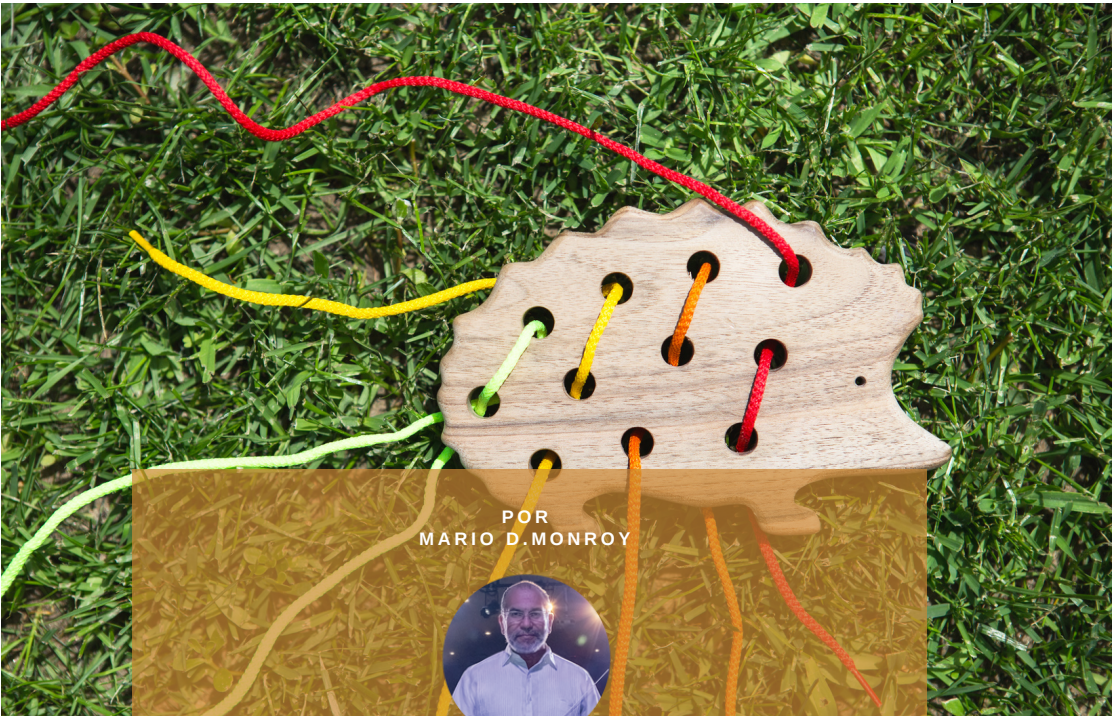


VERANO  
2023



Llama al  
800 823 5555





POR  
MARIO D. MONROY



## MOTRICIDAD FINA

Para interactuar con nuestro entorno, desarrollamos desde muy pequeños nuestro sistema psicomotor. Este sistema tiene que ver con las habilidades que van creciendo durante toda la infancia, hasta que el sistema nervioso central madura, lo que nos permite tener un dominio sobre cada parte de nuestro cuerpo. Este control se manifiesta de 2 maneras: La motricidad gruesa, que es la capacidad de controlar la totalidad de nuestro cuerpo para realizar actividades como caminar, correr, girar, saltar, etcétera; y la motricidad fina, que es el conjunto de actividades que realizamos específicamente con las manos, para las cuales debemos tener control óculo-manual, como, por ejemplo: pintar, recortar, coser, moldear, tocar un instrumento musical entre otras tareas. Está demostrado que existe una relación entre el desarrollo de la motricidad, la música y el ritmo. Las personas que han estado en contacto con la música desde muy pequeñas (antes de los 7 años) poseen una parte anterior del cuerpo caloso (en el cerebro) más desarrollada que quienes no lo han estado. Esta parte del cerebro que logra un mayor desarrollo está relacionada con lo motor y la coordinación de actividades con ambas manos. Como ejemplo puedo decir que cuando los niños pequeños siguen el ritmo, al escuchar una canción, esta les permite controlar gradualmente los movimientos de su cuerpo.



De ahí la importancia, en los primeros años, de cantar canciones haciendo mímicas, explorar y jugar con instrumentos musicales e incluir la música hasta en las actividades más simples, como la hora de dormir, de bañar a los niños y demás actividades. Si se tiene la posibilidad de practicar un instrumento musical, se desarrollará más ampliamente la motricidad fina. Esta nos va a permitir realizar tareas que demandan mayor atención y una conexión simultánea entre lo que vemos y hacemos con las manos. Todos los instrumentos demandan una correcta utilización de los dedos en la tecla que les corresponde. Con la práctica de un instrumento, perfeccionan el movimiento y estimula el cerebro. Hasta la próxima.



CELEBRAMOS NUESTRO  
13<sup>vo</sup> ANIVERSARIO



# ACCESO<sup>®</sup> SIN LÍMITE



MEMBRESÍA

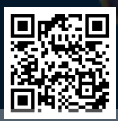
*Congratulations*








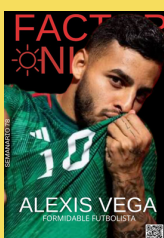


# TAXISTAS DE ISLAS MUJERES



WWW.TAXISTASDEISLAMUJERES.COM  
Estamos en la isla y la zona continental  
Av. Rueda Medina S/N junto al muelle fiscal  
Tel: (998) 8770066

 @taxisdeislamujeres  
 @Taxistasisla  
 taxis de islamujeres



[www.factoronline.mx](http://www.factoronline.mx)