

FACTOR ONLINE



SEMANARIO 68

EVENTOS
COLUMNAS
ENTREVISTAS
NOTICIAS
GASTRONOMIA

Estefanía
Diputada
MERCADO

FACTOR ONLINE

Comunicando positivismo

DIRECTOR EDITORIAL:
CARLOS VALDOVINOS

FOTOGRAFÍA Y
EDICIÓN:
CELSO ARMENDARIZ

EQUIPO:
FACTOR ONLINE


COORDINADOR DE
NOTICIAS: FACTOR
NEWS

NO SOLO BUSCAMOS
POTENCIALIAR TU MARCA...
¡NOSOTROS LOGRAMOS QUE SE
ENAMOREN DE ELLA!

 Factoronline_

 @factoronline21

 Factor Online

 9984366545





FACTOR NEWS

Un medio digital independiente con profesionalización globalizada, y con la intención de informar, entretener y educar de una manera positiva; creando sinergia con el propósito de integrar elementos multimedia.

Entérate de lo más relevantes en cultura, espectáculos, sociedad, deporte, estados, capital, ciencia, turismo etc.

www.factoronline.mx



@Factor-News



@FactorNews2021



@FactorNews2021

POR
GRUPO FACTOR

SALDO BLANCO Y EXITOSO SIMULACRO EN PALACIO MUNICIPAL DE BJ

Cancún, Q.R., a 19 de septiembre de 2022.-

En el marco del Día Nacional de Protección Civil y como participación en el Simulacro Nacional 2022 efectuado en todo el país a las 12:19 horas, el gobierno municipal de Benito Juárez realizó su propio ejercicio en el Palacio Municipal, el cual dio como resultado saldo blanco con 378 personas evacuadas en perfecto orden.

Al término del mismo, la encargada de despacho de la Presidencia Municipal, Lourdes Latife Cardona Muza, calificó como exitosa la intervención de todas las corporaciones en materia de seguridad, tales como Protección Civil y Bomberos, Cruz Roja.



En Cancún hemos sido muy responsables con el tema de protección civil, lo tenemos que hacer por los huracanes y este rubro, abarca todos los niveles en el caso de un posible incendio o cualquier tipo de circunstancia de rescate y emergencia, debemos estar preparados. Tuvimos un saldo blanco, casi 400 personas evacuadas, en orden, sin pánico", dijo.

La dirección de Protección Civil coordinó el simulacro de incendio con personas lesionadas, cuyo aviso fue a las 12:19 horas, siendo la hipótesis la presencia de fuego real en el "Salón Presidentes" del Palacio Municipal, a lo que procedió la activación de la brigada contra incendio para la localización y combate del siniestro.

Inmediatamente, el personal de la brigada de comunicación, integrada por servidores públicos, hicieron la llamada al 911 y Protección Civil instaló el puesto de mando en la explanada de la Plaza de la Reforma y siguió la evacuación de todos los servidores públicos de las oficinas municipales que fueron trasladados hacia el punto de reunión en uno de los estacionamientos a un costado.

Además del combate del incendio por una presunta fuga de tanque de gas estacionario, los elementos del H. Cuerpo de Bomberos rescataron a dos lesionados y a dos personas atrapadas en la parte alta del recinto de gobierno, en este segundo caso a rappel, las cuales, conforme al protocolo de emergencia, fueron trasladadas a hospitales y valoradas en el exterior, según ameritó cada caso.

Al término del simulacro, el titular de Protección Civil, Antonio Riveroll Ribbón, dio el reporte general final y cronológico: cinco minutos aproximadamente para desalojo de servidores públicos; 13 para combate del siniestro y 19 minutos en total de toda la actividad, ya que todos los vehículos salieron desde sus bases reales en diferentes lugares de la ciudad.



LABORATORIO CLÍNICO

- Examen Médico
- Antidoping
- Análisis clínicos



EJ LAB
LABORATORIO CLÍNICO



POR
LIC. ISRAEL URBINA
@ISRAELURBINA

TURISMO

7

BARRIOS MÁGICOS DE MÉXICO



Hace unos días el titular de la Secretaría de Turismo Federal anuncio el nuevo programa de promoción turística "Barrios Mágicos de México", cuyo propósito es ampliar el abanico de experiencias turísticas para los visitantes que recorren el territorio nacional, impulsando el bienestar y desarrollo de las comunidades con una dimensión social.

El nuevo programa está enfocado en destinos llenos de encanto, tradición y misticismo, en ciudades capitales o del interior del país como una propuesta que impulsará las zonas urbanas plenamente identificadas y delimitadas en esos polígonos.



Barrios mágicos
para enamorarte
aún más de la **CDMX**

De acuerdo a lo presentado, un “Barrio Mágico” representa un espacio en el que se combinan diversos elementos, que lo hacen único e irreplicable: historia, cultura, gastronomía, productos y servicios, así como la convivencia de la población local con los visitantes. Es un lugar donde se puede descubrir el ‘espíritu’ y esencia de una ciudad”, declaró.



Como una primera etapa de lanzamiento, Sectur, en coordinación con las autoridades municipales y estatales, seleccionará 32 lugares emblemáticos, uno por cada entidad federativa del país, en ciudades capitales o del interior y serán anunciados a finales del mes de septiembre.

Como antecedente a este programa, están los “Pueblos Mágicos”, surgido en 2001; actualmente uno de los motores turísticos más importantes del país, gracias a que la riqueza cultural, natural, histórica, arquitectónica y gastronómica, de los 132 destinos con este nombramiento, que los sitúa en las preferencias de los turistas, ávidos de nuevas experiencias. La diferencia entre Pueblos y Barrios Mágicos radica principalmente en las reglas de operación ya que no se permite declarar ciudades capitales o del interior del país como Pueblos Mágicos a pesar de su gran encanto, tradición y misticismo y es aquí donde entran los Barrios Mágicos.



Los Barrios Mágicos, en mancuerna con los Pueblos Mágicos, impulsarán, fortalecerán y motivarán el viaje por carretera, sobre todo hacia espacios abiertos, en contacto más íntimo con la naturaleza y las comunidades receptoras, acorde con las nuevas tendencias del turismo post-pandemia

Lic. Israel Urbina Acuña- #HotellInspector (@IsraelUrbina)



Escuela de TAEKWONDO



**CONSTANCIA
DISCIPLINA
ACTITUD**

**Clases para niños
Jóvenes y Adultos**

Horarios.

6:00 - 7:00 pm

7:00 - 8:00 pm

8:00 - 9:00 pm

Días.

lunes - Miércoles - Viernes

**Calle Chetumal esquina con calle
Kanlol a un costado de Colegio
Bachillerés 4, 77519 Cancún,
México**



ESCRÍBENOS



998 890 9687

POR
FACTOR HUMANO

ESPECIALIZARSE EN ALGO O SABER DE TODO: LA PREGUNTA DEL MILLÓN

La especialización dentro de un sector muy concreto puede tener sus ventajas y desventajas. La invitada de hoy, Déborah de la Llave, copywriter sostenible, nos cuenta todo lo que necesitas saber para tomar la decisión (o no) de especializarte.

Voy a contarte algo. No porque yo quiera, sino porque mi moral me lo exige. Si estás aquí es, probablemente, porque dudas sobre si especializarte o no. ¿Sabes? Yo también estuve ahí, haciéndome las mismas preguntas y no sé si obtuve la mejor respuesta, pero la obtuve. Al final de este post sabrás si me decidí por especializarme o no.



Por qué especializarse

La duda del “especializarse o saber de todo” está ahí. Esto tiene una muy gran ventaja: quiere decir que puedes decidir. Esa duda viene del tener todos los conocimientos para poder hacerlo y solo por eso te admiro. No todo el mundo puede.

A lo que vamos. Existen varias razones por las que las personas se especializan e incluso hiperespecializan, que ya son palabras mayores. Vamos a invocar a la RAÉ por un momento y dejemos bien claro de qué hablamos.

Beneficios de especializarse

Si te dedicas al mundo de internet, sabrás que existen millones de trabajos. Trabajos para aburrir. No todos están tan demandados, pero sí cada uno de ellos puede triunfar.

Especializarse en internet es fácil

existen mil trabajos y otros muchísimos trabajos más derivados de ellos. Por ejemplo, dentro del copywriting existen trafickers, copywriters dedicados a tal y cual nicho o expertos en ads. Como ves, dentro de un simple trabajo, hay mil más detrás. Esto nos da ese primer beneficio de especializarse.

Sabes más

Cuanto más trabajas un tema, más sabes de él o mejor lo haces. Esto es así. Hay que dedicarle muchas horas a algo para convertirte en un experto. Como tú lo haces, no hay duda que incluso después de unos meses sabrás aconsejar mucho mejor a tus clientes y ser mucho más específico, además de conocer mejor el sector. Sabrás cómo se comportan los clientes de tus clientes, cómo hacer tu trabajo para que tu cliente salga aún más beneficiado o cómo hacer tu trabajo con mucha más efectividad. Ganas tú, gana tu cliente. Win-win, que llaman a este hecho.

Te lleva menos tiempo

Está claro. **Sabes cómo hacerlo y conoces todos los influyentes en tu trabajo.** Esto es como cuando vas a trabajar: eliges una ruta y, como la recorres todos los días, acabas por saber a qué hora abre tal tienda o incluso los escaparates de estas, casi hasta te saludas con ellos. A eso me refiero. Partes con ventaja compitiendo con alguien que solo ha pasado por esas calles un par de veces. **Esto te ahorra tiempo y dinero,** porque el tiempo es dinero.

Diferenciación

Especializarte también te hará destacar, sobre todo si es un nicho o actividad no muy común. Ponte en la situación del cliente: puedes elegir a un copywriter general o a uno especializado en la arquitectura, tu sector, ¿qué haces? Pues sí. Estoy segura de que tú también has elegido al copywriter especializado. No puedo añadir nada más.





CONSULTORIA

EXÁMENES DE CONFIANZA

- Socioeconómico
- Médico - Físico
- Antidoping
- Poligrafo
- Psicométrico
- Análisis de redes
- Pruebas COVID

- Capacitación en Desarrollo Humano
- Análisis de puestos y salarios
- Comprador Fantasma para revision de calidad
- Asesoría NOM 035



“

Lo mejor del trabajo en equipo
es que siempre tienes a alguien al lado

”



“LA FRUSTRACIÓN”



“La Frustración”.- La frustración es la respuesta emocional común que experimentamos cuando tenemos un deseo , una necesidad, un impulso y no logramos satisfacerlo; entonces sentimos ira, molestia y decepción, un estado de vacío no saciado, donde cuanto mayor sea la barrera a nuestro deseo, mayor será la frustración. (gaceta.unam.mx)

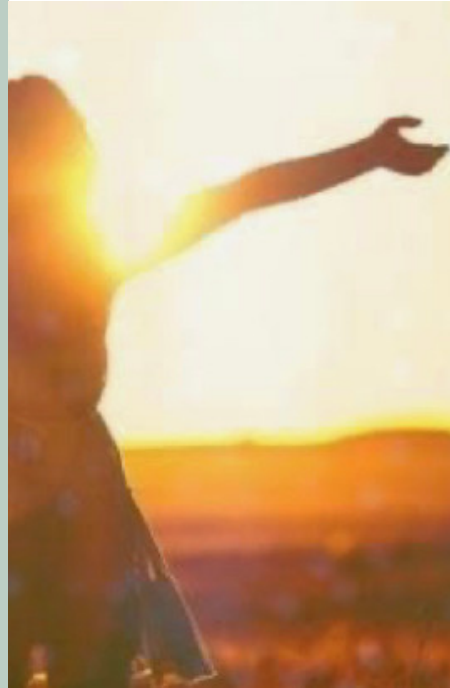
Conforme vamos madurando y nos volvemos adultos, la suma de nuestras experiencias nos van enseñando a manejar la frustración de forma constructiva y no destructiva, que quiero decir con esto, que cuando NOsucede lo que esperamos el resultado deja de ser el fin del mundo.

Un día un cliente llega con su coach y este le pregunta ¿Quién te ha lastimado en la vida? Y el cliente responde con una amplia lista a lo cual el coach le responde, no es cierto lo que te ha lastimado en tu vida han sido tus “EXPECTATIVAS” así es; son nuestras expectativas sobre el resultado lo que nos lastima y obvio frustra, el día que aprendemos a manejar nuestras EXPECTATIVAS es el día que empezamos a ser felices.

Pero qué pasa cuando a pesar de ya manejar bien las grandes frustraciones te toca vivir una de esas rachas de (lo que se siente son) miles de pequeñitas frustraciones una tras otra, ya saben cuando tienes días o semanas donde tu vida parece como esas noches que hay ¡10 mosquitos en tu cuarto haciendo buzzzzzzz y no dejándote dormir! Como le puedo hacer para seguir viviendo “ENAMORADO DE LA VIDA” cómo logro NO aceptar y tolerar lo que está sucediendo, si no realmente enamorarme de ese momento.

Pues fácil primero viendo si alguna acción nuestra puede cambiar la situación, cambiarnos de cuarto por decirlo de forma metafórica, si no existe acción alguna nuestra que pueda hacer el cambio entonces la respuesta essssssss RIENDONOS si leyeron bien, riéndote a carcajadas (aunque en un principio sea de forma irónica) pero riéndonos del absurdo e ironía de la vida, el día que aprendes a reírte de ti mismo y de las situaciones que suceden en la vida nunca te vas a quedar sin cosas por las cuales reírte y divertirte con la vida. Como ven una vez mas la respuesta a la felicidad en nuestra vida es increíblemente sencilla y depende única y exclusivamente de una acción nuestra que nadie, mas que nosotros mismos, nos puede dar o quitar.

¡Por eso HOY (y siempre) escoge ser feliz porque para que vivir frustrado!



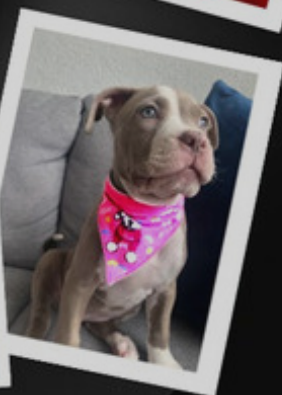
Práctico + Honesto + Agradecido = Feliz



**Somos una empresa
100 % mexicana,
líder en la fabricación
de banderas.**

*La forma perfecta para darle identidad
y elegancia a tus espacios*

**UN MUNDO DE SOLUCIONES,
BANDERAS, BANDERINES,
ESTANDARTES, AGENDAS.**



MundoBandera



55 13 33 87 26



www.mundobandera.com.mx



55 53 65 80 34

55 53 65 21 97



PORTADA
Estefanía Mercado



LA VIDA ES
CORTA, PERO
NUESTRO
LEGADO ES
PERMANENTE
SEAMOS
PARTE DE UN
CAMBIO
POSITIVO.

Soy orgullosamente quintanarroense, enamorada de mi tierra y su gente.

Abogada de profesión, luchadora social por convicción y representante del pueblo por vocación.

Como Diputada tendré la oportunidad de proponer y aprobar leyes; aprobar el presupuesto de nuestro Estado; fiscalizar el gasto público y sobre todo llevar tu voz al Congreso de Quintana Roo.



Ha participado junto con su familia en negocios de bienes raíces y otras inversiones, generando empleos en Quintana Roo. Fue fundadora de Coparmex y de Cruz Roja en la Riviera Maya. Desde hace unos años tuvo la inquietud de ingresar a la política para ser una representante de la gente y llevar sus demandas al Congreso. Y ahora, siendo parte de la alianza Juntos Hacemos Historia en Quintana Roo busca ser la representante del Décimo Distrito, que abarca Playa del Carmen.

La abanderada de la 4T, es decir Morena, Partido Verde, PT y Fuerza por México ha recorrido las calles de Playa del Carmen escuchando a la gente y dando a conocer sus propuestas.

Durante su campaña Estefanía Mercado Asencio ha remarcado que quiere llegar al Congreso para “darle voz al pueblo”, para continuar con la transformación que se ha iniciado a nivel federal. Y quiere trabajar de la mano con la candidata a gobernadora y favorita según las encuestas, Mara Lezama Espinosa.

También ha señalado que ella, así como la candidata a la gubernatura y otras abanderadas son parte de una nueva generación de mujeres que quiere tomar las riendas de la política en Quintana Roo. Y para ello se rigen a partir de principios como libertad, equidad, diversidad, salud, inclusión, interconexión y sostenibilidad.



KATA

LOGISTICS

La logística es nuestra pasión;
el crecimiento de tu empresa,
nuestro compromiso.



TELÉFONO

(999) 1904483



UBICACIÓN

Calle 38 #83 entre 9 y 9A,
Fraccionamiento del Norte.
C.P. 97120. Mérida, Yuc.



CORREO

contacto@katalogistics.com.mx



1, 2, 3.. UN INESPERADO TOUR!

Las integrantes de las dos agrupaciones femeninas más reconocidas de los 80's "Pandora y Flans" realizaron una conferencia de prensa el 9 de septiembre de 2022 en el hotel Breathless Cancún Soul, donde se convocaron a varios medios con el fin de promover su próximo concierto.

La serie de conciertos que ofrecen los grupos, permite que surja "Inesperado" un nuevo concepto musical que capta la atención incluso de las nuevas generaciones.



Durante la conferencia estuvieron presentes ni más ni menos que Mimi e Ilse del grupo "Flans" así como Isabel, Mayte y Fernanda de "Pandora" quienes viajaron expresamente para atender a los medios. Las 5 cantantes conversaron con representantes de medios locales de comunicación durante la ronda de preguntas y respuestas, Mimi de "Flans" sostuvo que se encuentran muy felices de reanudar sus conciertos recordando que en noviembre del año pasado comenzaron pero sin embargo por la cuarta ola de contagios por el Covid-19 freno un poco la gira y ahora retoman esta "gozada" musical. Adelanto que próximamente en el mes de octubre saldrá un disco en vivo grabado durante una de las presentaciones en la ciudad de México.



Por su parte, Mayte subrayó que es para ellas un honor que después de 37 años sigan con sus presentaciones, que lo mejor es que la mayoría son localidades agotadas.

Fernanda Meade reitero que existe la posibilidad de grabar una canción inédita y entonces después ver que sigue pero que no hay un proyecto como tal a futuro más que ahora seguir con esta gira.

Mimi señaló que las nuevas generaciones han aceptado esta propuesta, que tienen toda la gama de familia desde los niños hasta los abuelos.

El encuentro es parte de la promoción para el concierto programado el 22 de octubre, donde sin duda alguna harán vibrar la Plaza de Toros y será un rotundo éxito ya que estará lleno de nostalgia donde se recordará esos éxitos que alguna vez cantaron y enamoraron a esas generaciones.

1, 2, 3... Dos grandes agrupaciones que han estado vigentes por varios años!

Es hora de ser parte de

#Una nueva Universidad

instituto certificado en el SGC con base
en la norma ISO 9001:2015

upqroo.edu.mx



¡Tu futuro
empieza hoy!

- Ingeniería en Biotecnología
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Financiera
- Ingeniería en Software
- Licenciatura en Administración
y Gestión Empresarial
- Licenciatura en Terapia Física



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE QUINTANA ROO

Formando Triunfadores

POR
MARIO D. MONROY

GALERÍA



¿Sabían ustedes que un adolescente que nació en Quintana Roo y que nunca ha salido de su estado no conoce una Galería? ¡Qué miedo! Afortunadamente ya tenemos un museo en Cancún y otro en Chetumal, ambos sobre la cultura maya, pero tenemos que trabajar en esto y mucho. Estoy seguro que la próxima administración estatal, tiene en su agenda de trabajo el tema cultural. Siempre me ha apasionado la etimología de las palabras porque conociéndola es muy fácil no equivocarse al ocupar ciertas palabras para definir algo que en ocasiones y hasta por generaciones está mal dicho o mal utilizado. No los voy a cansar con las 21 definiciones que el Diccionario de la Real Academia de la Lengua trae sobre Galería. La mayoría en estos tiempos sabemos que una Galería es un establecimiento dedicado a la exposición y venta de obras de arte. Entre las primeras que obtuvieron este nombre figuran: La galería de Florencia. La galería Imperial Belvedere en Viena. Las de los príncipes de Liechtenstein y Estherazi. La galería de Dresde. La galería de Saint-Souci. La galería de Schleissheim y La galería del Louvre.






Ahora no se trata de poner un cuadro en la pared y venderlo. Para ello y para hacerlo bien se necesitan conocimientos de museografía en donde se agrupan las técnicas de concepción, restauración, escenografía, iluminación y realización de una exposición, sea temporal o permanente. Debemos de tomar en cuenta la que la disposición física de una exposición debe tener en cuenta tanto las exigencias de conservación preventiva de los objetos de la puesta y su valor en vistas a su presentación y su comprensión. Tenemos que solidificar alianzas que nos permitan darle a nuestro estado los espacios requeridos por las Bellas Artes ya que esto contribuiría a que todos podamos tener la experiencia de vivir el arte como expresión, se ahorrarían presupuestos enteros destinados a patrullas, armamento, seguridad y demás menesteres ya que disminuirían los índices delictivos en cuanto la gente tenga un contacto real y vivo con el arte. Deseo en verdad que pase esto en nuestro Quintana Roo. El arte es el alimento del alma ¡no lo olviden! Hasta la próxima.



Somos anfitriones de historias



TAXISTAS DE ISLAS MUJERES

 @taxisdeislamujeres
 @Taxistasisla
 taxis de islamujeres



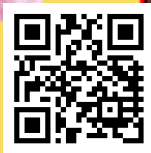
WWW.TAXISTASDEISLAMUJERES.COM

Estamos en la isla y la zona continental

Av. Rueda Medina S/N junto al muelle fiscal

Tel: (998) 8770066





FACTOR
ONLINE
 Comunicando positivismo

www.factoronline.mx

