

FACTOR ONLINE



EVENTOS
COLUMNAS
ENTREVISTAS
NOTICIAS
GASTRONOMIA

Santiago Brockmann

UNA RECUPERACIÓN DESIGUAL

SEMANARIO 65



FACTOR ONLINE

Comunicando positivismo

DIRECTOR EDITORIAL:
CARLOS VALDOVINOS

FOTOGRAFÍA Y
EDICIÓN:
CELSO ARMENDARIZ

EQUIPO:
FACTOR ONLINE


COORDINADOR DE
NOTICIAS: FACTOR
NEWS

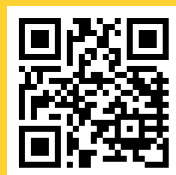
NO SOLO BUSCAMOS
POTENCIALIAR TU MARCA...
¡NOSOTROS LOGRAMOS QUE SE
ENAMOREN DE ELLA!

 Factoronline_

 @factoronline21

 Factor Online

 9984366545





FACTOR NEWS

Un medio digital independiente con profesionalización globalizada, y con la intención de informar, entretener y educar de una manera positiva; creando sinergia con el propósito de integrar elementos multimedia.

Entérate de lo más relevantes en cultura, espectáculos, sociedad, deporte, estados, capital, ciencia, turismo etc.

www.factoronline.mx



@Factor-News



@FactorNews2021



@FactorNews2021



POR
FACTOR NEWS

ENTREGA CARLOS JOAQUÍN PREMIO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

El gobernador de Quintana Roo Carlos Joaquín González entregó el bulevar turístico en el Pueblo Mágico de Bacalar, el premio a la Innovación y Diversificación Turística.

acompañado del titular de la Secretaría Estatal de Turismo, Bernardo Cuesto Riestra y del edil bacalarenses, Contreras Méndez, atestiguaron la presentación del video del programa PROASTUR, así como un spot del lanzamiento de la tercera edición de la Convocatoria Premio a la Innovación y Diversificación Turística en el Caribe Mexicano 2022.

También se dieron a conocer los resultados del Taller de Implementación del Plan Maestro de Turismo Sustentable Quintana Roo 2030, en el cual se identificaron e impulsaron acciones desde el ámbito de competencia del destino en favor de la competitividad y sustentabilidad turística.





el jefe del Ejecutivo estatal, acompañado de las autoridades, entregó el Premio a la Innovación y Diversificación Turística en el Caribe Mexicano 2021 a la empresa The Sailing Colibrí que, por ofrecer un nuevo modelo de turismo en la laguna de Bacalar, promover el cuidado de la misma y además contar con una certificación de sustentabilidad por la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GYZ), fue acreedora al primer lugar en la categoría A y segundo lugar Viñedo Viveros.

En la categoría B al primer lugar a Native Camp Kambul de Allournative y segundo Pueblo del Maíz; los ganadores recibieron un paquete de fortalecimiento por parte de la SEDETUR que incluyó procesos de evaluación y diagnóstico integral, asesorías en planeación y gestión de proyectos, mercadotecnia turística, asistencia jurídica y financiera, así como apoyos económicos.



LABORATORIO CLÍNICO

- Examen Médico
- Antidoping
- Análisis clínicos



EJ LAB
LABORATORIO CLÍNICO



POR
LIC. REBECA BRAVO
@RBKANKUN

FAIRFIELD INN & SUITES BY MARRIOTT CANCUN DOWNTOWN CELEBRA SU PRIMER ANIVERSARIO



Durante el coctel de celebración se realizó corte de listón simbólico con autoridades y directivos de la operadora Key Properties. Fairfield Inn & Suites by Marriott Cancun Downtown (mejor conocido como Fairfield Cancun Downtown), celebró su primer aniversario de operaciones junto con autoridades, directivos, socios comerciales, medios de comunicación y aliados en general de la operadora Key Properties.

El hotel Fairfield Cancun Downtown abrió sus puertas al público en medio de la contingencia por la pandemia mundial en el mes de julio del 2021, lo que propicio que la operadora Key Properties duplicara su plantilla laboral y triplicara sus ingresos, beneficiando a los colaboradores al ser promovidos a posiciones superiores y a los viajeros al tener un lugar seguro a donde llegar en Cancún.

El hotel Fairfield del centro de Cancún con 108 habitaciones es parte de Marriott International, grupo hotelero con 30 marcas y más de 8,000 hoteles en 139 países que brinda a las personas más formas de conectarse, disfrutar y ampliar su mundo.



TURISMO

7

En el corte de listón participaron: la Mtra. María Elena Villegas - Directora General Key Properties; el Lic. Moises Harari Romano - Propietario Key Properties, la Lic. Olga Romero - Directora de Planeación de la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Benito Juárez; el Lic. Eduardo Domínguez - Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres; la Lic. Vanessa Mariscal - Gerente de Relaciones Públicas del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo; la Lic. Aurora Aguilar - Directora de RRPP y Asuntos Internacionales de la Dirección de Turismo del Ayuntamiento de Benito Juárez y el Mtro. Andrés Aguilar Becerril - Subsecretario de Promoción y Operación Turística de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo.

Junto con las autoridades antes mencionadas se dieron cita también invitados especiales, directivos, agentes de viaje, representantes de operadoras de viaje, agencias online, aliados comerciales y muchos invitados más, quienes pasaron una velada mágica en un coctel entre guitarras, tambores y proyección de luces, a manera de celebrar este primer gran e importante aniversario.

"En Key Properties estamos muy contentos de festejar este primer aniversario de Fairfield Cancun Downtown, ha sido un gran logro abrir y operar un nuevo hotel durante este último año, pero gracias a los colaboradores, aliados comerciales y la preferencia de los viajeros, es que hoy festejamos el primero de muchos años en el Caribe Mexicano" declaró María Elena Villegas, Directora General de Key Properties.

Muchas felicidades y que sean Muchos años más de celebración para **#fairfieldcancundowntown**

Lic. Rebeca Bravo Carranza / Embajadora turística

Mis redes sociales:

INSTA: @viayayconocemx TIKTOK @rbkankun



Escuela de TAEKWONDO



**CONSTANCIA
DISCIPLINA
ACTITUD**

**Clases para niños
Jóvenes y Adultos**

Horarios.

6:00 - 7:00 pm

7:00 - 8:00 pm

8:00 - 9:00 pm

Días.

lunes - Miércoles - Viernes

**Calle Chetumal esquina con calle
Kanlol a un costado de Colegio
Bachillerés 4, 77519 Cancún,
México**



ESCRÍBENOS



998 890 9687

POR
GABRIELA ESPINOSA



¿CÓMO SUPERAR UN DESPIDO LABORAL?

Es una práctica común de muchas empresas, despedir repentinamente a los colaboradores, sin darles los motivos y sin previo aviso. Soy partidaria de que el ingreso de los colaboradores a la empresa debe ser tan humano como su salida, al final eso también ayudará o perjudicará la imagen de la empresa y más importante aún a un ser humano y a su familia.

Son múltiples los sentimientos que nos invaden cuando nos despiden y más si no hay causa aparente, cuando es repentino y sin explicaciones, aunque internamente nosotros sabemos cuándo algo no va bien y a veces no tiene nada que ver con nuestro desempeño, posiblemente la mayoría de las veces se debe a más a la relación laboral con nuestro superior, es subjetivo ¿cierto? Sí, pero así es, técnicamente podemos ser el mejor colaborador y con los mejores resultados, pero sin duda si no hay cordialidad con el superior posiblemente la relación no perdure; y en algunos casos incluso es mejor poner distancia de por medio cuando alguna de las partes o ambos no colaboran.

Algunos pasos concretos para superar un despido laboralson:

- 1.- Acepta lo sucedido
- 2.- Toma acción inmediata
- 3.- No pierdas la actitud positiva
- 4.- No tomes lo sucedido como algo personal
- 5.- Reinventate, ésta es la oportunidad de un cambio positivo.



Sé perfecto lo que es pasar por esta situación lo he vivido y aún recuerdo ese nudo en la garganta, ese sentimiento de ya no pertenecer y el llegar a casa para dar la noticia con sentimientos encontrados de tristeza, molestia, desacuerdo, frustración, pero también sientes que te has quitado una gran carga y responsabilidad de encima y la mejor parte es que en el fondo sabes que es una oportunidad para iniciar de nuevo, con algo mejor y ahora más experimentada. ¿Nervios, incertidumbre, miedo, angustia? Sí, pero también se siente ¡Emoción, motivación, ilusión, entusiasmo y esperanza!

Tómate el tiempo de reevaluar tu carrera, reflexionar a conciencia de lo sucedido y planear el balance entre tu vida y próximo trabajo que esperas, hacer esto te ayudará a identificar qué es lo que debes buscar en tu próximo rol y empleador.

La realidad es que ya nada podemos hacer ante un despido, las cosas no van a cambiar incluso aunque el despido haya sido injustificado, así que enfócate en avanzar, del pasado solo podemos aprender, si necesitas desahogarte, hazlo, pero no te encasilles en el rol de víctima.

Pero lo más importante, apenas estés listo y mientras antes mejor, enfócate en iniciar tu búsqueda activa y constante de trabajo, entre más tiempo pases sin hacerlo más tardarás en estar activo nuevamente así que pon acción, ahora tu trabajo temporal será encontrar tu trabajo ideal alineado a tu propósito y que sume a tu bienestar.

Gabriela Espinosa
Especialista en Empleabilidad



Gabriela Espinosa
Facilitadora laboral

DESDE EL 2015, servicio de empleabilidad basado en capacitación para candidatos profesionistas y ejecutivos que están en búsqueda de su Trabajo Ideal.

¡JUNTOS PODEMOS ENCONTRAR TU TRABAJO IDEAL!



SESIONES PERSONALIZADAS
y en línea para todo México y Latinoamérica

Informes

 9999 928143

M.A. Gabriela Espinosa Lortia
Facilitadora Laboral





CONSULTORIA

EXÁMENES DE CONFIANZA

- Socioeconómico
- Médico - Físico
- Antidoping
- Poligrafo
- Psicométrico
- Análisis de redes
- Pruebas COVID

- Capacitación en Desarrollo Humano
- Análisis de puestos y salarios
- Comprador Fantasma para revision de calidad
- Asesoría NOM 035



“

Lo mejor del trabajo en equipo
es que siempre tienes a alguien al lado

”



“EL PODER DEL PERDÓN”



A todos no enseñaron a decir de manera automática, perdón o una disculpa desde las cosas tan sencillas como las mas complejas sin embargo quien nos enseñó primero a perdonar a los demás de corazón pero mucho mas importante a perdonarnos a nosotros mismos.

Pensémoslo de verdad ¿cuál es la raíz de la mayoría de los problemas que enfrentamos como adultos? Desde la ansiedad, falta de autoestima, criticas, dudas, enojos hasta muchas de las enfermedades físicas que sufrimos, vienen de esta falta de auto perdón que padecemos por cosas que nos pasaron cuando éramos niños y/o jóvenes adultos.

El dicho de que nos dice que cuando tú le gritas a un niño el niño no te quiere menos a ti, se quiere menos a él, es cierto, pero que pasa cuando crecemos con todas estas culpas y cargamos con ellas todos los días todo el día.

Pensémoslo el niño que abusaron de él, como tristemente es tan común en nuestro país, según datos de las OCDE, México es el primer lugar de abuso sexual infantil, el primer lugar en explotación, homicidios y trata de menores de edad y el primer lugar en creación y distribución de pornografía infantil o que sus papas o familiares adultos le pegaron, gritaron que era un menso y un bueno para nada, ¿cuántosejemplos de esto hemos visto y vivimos nosotros mismos? Yo por lo menos les puedo decir que yo sí viví por lo menos este último.



“Ser feliz y exitoso
es una decisión
que tomas todos los
días de tu vida”

Y los niños crecen culpándose durante muchos años y esta situación merma todas sus áreas vida y lo sigue haciendo hasta que un día, valientemente y casi siempre ya en la edad adulta, algunos escogen con mucho valor, hacerle frente a estas situaciones.

En este momento es donde encontramos el valor del “PERDÓN” es donde aprendemos primero a aceptar que lo que nos paso NO fue nuestra culpa y aun mas importante a perdonarnos por todas las acciones y decisiones tontas que tomamos a lo largo de nuestra de vida como consecuencia de lo pasado.

El “PERDÓN REAL” y “AMOROSO” a nosotros mismos es el mejor regalo que nos podemos dar en esta vida, porque es a partir de este momento que nos podemos quitar la(s)mascara(s) y darnos la libertad de ser quien realmente somos y compartir nuestra vida con amor y generosidad.

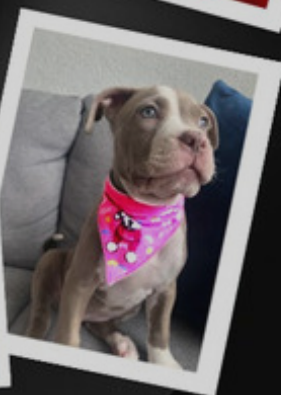




**Somos una empresa
100 % mexicana,
líder en la fabricación
de banderas.**

*La forma perfecta para darle identidad
y elegancia a tus espacios*

**UN MUNDO DE SOLUCIONES,
BANDERAS, BANDERINES,
ESTANDARTES, AGENDAS.**



MundoBandera



55 13 33 87 26



www.mundobandera.com.mx



55 53 65 80 34

55 53 65 21 97

PORTADA

Santiago

BROCKMANN



Viviendo en Cancún/Riviera Maya, todos hemos escuchado sobre la gran recuperación que han vivido los hoteles después de a la pandemia. Abrimos cualquier fuente de información y leemos que los hoteleros admiten ocupaciones y tarifas récord, que nunca hemos recibido tantos vuelos en un día o tantos vuelos internacionales en nuestro aeropuerto. Pero cuando hablamos con nuestros amigos y colegas, solo oímos que les va mal. Los que trabajan en algunos hoteles si te platican de las buenas noticias, pero los de otros hoteles te platican lo mal que está el hotel donde trabajan. Lo mismo se repite con los proveedores de hoteles y sus empleados – a unos les va bien, otros la están sufriendo.

La realidad es que la recuperación ha sido muy dispareja y hay una razón bastante lógica para esto. A pesar de que el 2021 fue un año excelente y que el 2022 ha sido excepcional, nuestro destino continúa sufriendo de un problema eterno – la oferta de hospedaje es considerablemente mayor a la demanda que llega. Esto ha logrado que una buena parte de los hoteles si les haya ido de maravilla junto con sus proveedores y la gente que dependemos de esos proveedores. Pero a muchos otros no nos ha ido bien.

Para ejemplificar esta situación calculemos la oferta y demanda del 2021, año supuestamente muy bueno. Según las cifras oficiales del gobierno federal, al aeropuerto de Cancún llegaron 11.6 millones de pasajeros. En promedio estos se hospedaron 3.69 noches. Sin embargo, no todos los huéspedes se hospedan solos. El promedio que manejan los hoteles es de 2.2 personas por habitación. De acuerdo con esta información, el año pasado la demanda fue por 18.7 habitaciones noche (11.6 millones multiplicado por 3.69 noches en promedio y dividido por una densidad de 2.2 huéspedes por habitación). Una habitación noche se define como una noche pagada/disponible de hotel. Es decir, si un hotel tiene 100 habitaciones en total, este cuenta con 100 habitaciones noche cada día que se convierten en 36,500 habitaciones noche anuales.

Excluyendo Tulum, pues el gobierno federal no reporta información sobre este destino, hay 21.3 millones de habitaciones noche disponibles en la región. A primera vista esto es bueno – hay poca diferencia entre la demanda y la oferta lo que implicaría una ocupación promedio de 87.9%. Sin embargo, estas estadísticas no cuentan toda la historia.

En el mismo espacio que estos hoteles, existen 26,846 propiedades listadas como rentas vacacionales (AirBnB). En promedio, estas propiedades cuentan con 1.9 habitaciones cada una. Anualizado, esto nos da otras 18.8 millones de habitaciones noche disponibles en el destino. Es decir, todas las llegadas al aeropuerto de Cancún caben en las rentas vacacionales y el destino no necesita hoteles. A todo esto, hay que recordar que no estamos contando el inventario de Tulum que también llega al aeropuerto de Cancún...ya van en más de 9,000 propiedades de renta vacacional y aumentando.



Pocas personas recuerdan que estas rentas vacacionales también son inventario de hospedaje y que afecta a los hoteles. Son competencia directa – si no en servicios, por lo menos en asientos de aviones. Al aumentar este inventario, nuestra ocupación teórica pasa del 87% a alrededor de 46%. Pero esto solo explica que tanto a hoteles como a renta vacacional les debió de haber ido muy mal. No explica por qué a algunos les fue bien y a otros muy mal.

Junto con esta sobreoferta masiva de lugares de hospedaje, hay que considerar que el huésped que nos visita en Quintana Roo tiene una jerarquía de como escoger el lugar de hospedaje. En primer lugar, están los hoteles todo incluido. Después vienen los hoteles plan europeo de lujo. Posterior a estos vienen las rentas vacacionales, los hoteles plan europeo de marca y al final de esta cola están los pequeños hoteles independientes. Estos hoteles se encuentran con muchos problemas de ingresos.



La realidad es que, aunque los dueños no lo quieran admitir, los pequeños hoteles independientes están en un espiral negativo que no augura bien para su futuro. Compensan la baja ocupación con tarifas bajas, esto los lleva a tener menos ingresos, pero siguen necesitando ser rentables. Para lograrlo, comprometen el servicio y comprometen el mantenimiento de las propiedades. Comprometer el servicio y el mantenimiento lo único que logran es minimizar las posibilidades de mejorar tarifas y ocupación futuras. Las decisiones que tomaron hoy para enfrentar la crisis actual solo los está llevando a un agujero negro de donde difícilmente podrán salir.

La decisión más acertada que se puede tomar en estos tiempos no es bajar la tarifa. La decisión correcta es buscar como posicionar cada propiedad para subir en las preferencias de los huéspedes de una manera eficiente y rentable. Cada hotel debe de seguir la estrategia que más se ajuste a sus intereses y presupuestos. Cuando no se logra vislumbrar cuál es el posicionamiento correcto, la mejor decisión que se puede tomar es de contratar a alguien que los pueda ayudar a hacerlo. Esto no necesariamente implica dar a un tercero la operación o ventas del hotel. Puede ser algo tan sencillo como contratar un asesor o un par de ojos frescos que nos permitan ver las cosas desde otra perspectiva. Lo único que no puede dejar de verse es a la competencia. Por un lado ya pueden haber encontrado un camino para lograrlo que podemos emular y mejorar y por el otro tenemos que saber que están haciendo para diferenciarnos.





1, 2, 3... PERRITOS Y GATITOS

Más de 500 perros y gatos en Cancún fueron esterilizados gracias a Peta Latino y el H. Ayuntamiento de Benito Juárez.

El pasado lunes arrancó el 5to maratón de esterilización en Cancún con una rueda de prensa y los primeros cien perros y gatos en ser esterilizados.

PETA continúa con su campaña de esterilización en Cancún para ayudar a reducir la sobrepoblación de animales sin hogar, es la primera en México.

El objetivo es ayudar a combatir la mortal crisis de sobrepoblación de animales sin hogar que azota tanto a la ciudad como al país. Trabajaron junto con el albergue municipal de la Dirección de Protección y Bienestar Animal para ofrecer cirugías gratuitas de esterilización a 500 animales.

El lugar donde se realizó es en la Av. Nichupté 99, 99, lot 01, Cancún. Desde el lunes 22 al viernes 26 de agosto.



Chucho Robles y Rachel Bellis, Associate Director of Local Affairs, Cruelty Investigations Department PETA



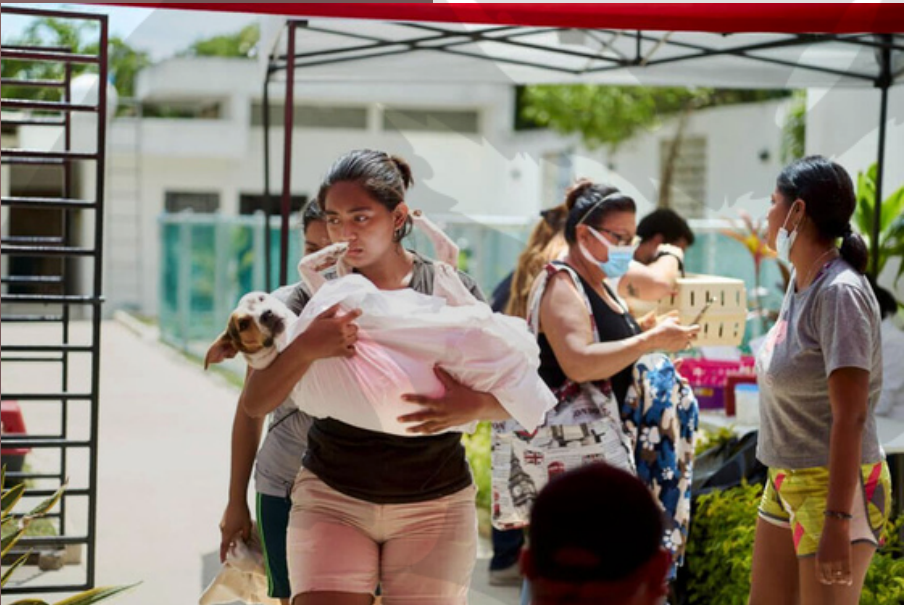


Georgina Vázquez Bracho
Hidalgo directora de protección
y Bienestar Animal

“Es vital que esterilicemos a los perros y gatos para que nazcan menos gatitos y perritos que se sumen a la gran cantidad de animales que necesitan un hogar y que tal vez nunca tendrán”, dice Alicia Aguayo, directora de PETA Latino. “PETA Latino insta a todos a esterilizar a sus perros y gatos para que no terminen en las calles”.

Señalan que la esterilización y castración no solo son la solución más eficiente para combatir la sobrepoblación de animales sin hogar, sino que también pueden ayudar a prevenir algunos tipos de cáncer y problemas de salud reproductiva y permitir que los animales lleven vidas más largas y felices.

1, 2, 3... Esterilización masiva!



Es hora de ser parte de

#Una nueva Universidad

instituto certificado en el SGC con base
en la norma ISO 9001:2015

upqroo.edu.mx



¡Tu futuro
empieza hoy!

- Ingeniería en Biotecnología
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Financiera
- Ingeniería en Software
- Licenciatura en Administración
y Gestión Empresarial
- Licenciatura en Terapia Física



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE QUINTANA ROO

Formando Triunfadores



GLOBAL JET SET

Global Jet Set nace en la Riviera Maya Cancún; somos una empresa que entiende la palabra lujo y experiencias exclusivas, lo que nos convierte en especialistas en servicios turísticos VIP. Trabajamos con los más altos estándares de servicios, brindamos calidad, confort y seguridad a nuestros clientes. Nuestra misión es proporcionar experiencias únicas e inolvidables”, se puede leer como parte de la información pública de la aerolínea.

Sus miembros directivos, Michel Escalle Silva -CEO- y William Da Silva -Co-Founder- Con la idea de ofrecer servicios a la altura de estos estándares, Escalle y Da Silva crearon una empresa que entiende a la perfección la palabra lujo y cuyos principales productos son jets privados disponibles en todo el país, mansiones y yates en los puntos más visitados de México como Cancún, Tulum, Acapulco, Puerto Vallarta, Los Cabos entre otros.



POR
MARIO D. MONROY

SENSIBILIDAD Y ARTE



CULTURA | 22

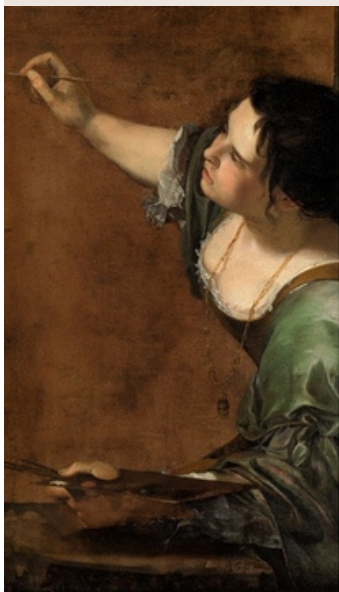


No es necesario saber de arte para entenderlo; simplemente observen, sientan, admiren que el entendimiento de las técnicas aplicadas en una obra o el tecnicismo aplicado que creo la gran versatilidad del músico al ejecutar la interpretación escuchada no es lo importante. Sugiero que lo hagan solo por sentir, solo por disfrutar. He pensado por siempre que el arte sensibiliza a las personas y que no es necesario entender al arte como tal, sino simplemente admirarlo por el disfrute que este genera en el admirador de una obra pictórica, un pasaje musical, el verso de un poema o un escrito en prosa, un atardecer, una escultura y toda la naturaleza que nos rodea en el día a día. Y comparto con ustedes algunas frases que me encontré que describen la importancia de este concepto.

Siempre sentí gran sensibilidad por el arte, especialmente por la pintura, pero nunca tuve la oportunidad de aprenderlo. Aprendiendo y compartiendo experiencias con otras personas con una misma sensibilidad por el Arte y la Cultura. Si en usted existe la sensibilidad por el arte... Sin la creatividad y sensibilidad de los autores, el arte digital no es nada, por lo que esta tecnología es un vehículo. Esta colección permanente ofrece un recorrido por la historia del arte, a partir del gusto y la sensibilidad de su creador. Manifestaciones culturales que fomentan la creatividad, la sensibilidad, la originalidad y el arte en todo el mundo. Los artistas actuales han creado un arte nuevo de acuerdo con esta sensibilidad. No solamente se pretende desarrollar una leve sensibilidad de los alumnos a través del arte, sino que también se aspira a influir en sus vidas.



La estética es el conocimiento sensorial, la experiencia, la sensibilidad de las obras de arte que tenían como objetivo la belleza. La teoría de la sensibilidad muestra cómo el arte y la estética de vanguardia intuyeron esta transformación... Así podría llenar muchas hojas que me ayudarían a ejemplificar la importancia que tiene la admiración por el arte para crear sensibilidad en las personas. Dense la oportunidad de visitar museos, asistir a conciertos, admirar el amanecer y todo lo que nos rodea. Hasta la próxima



KATA

LOGISTICS

La logística es nuestra pasión;
el crecimiento de tu empresa,
nuestro compromiso.



TELÉFONO

(999) 1904483



UBICACIÓN

Calle 38 #83 entre 9 y 9A,
Fraccionamiento del Norte.
C.P. 97120. Mérida, Yuc.






CORREO

contacto@katalogistics.com.mx

Somos anfitriones de historias



TAXISTAS DE ISLAS MUJERES

 @taxisdeislamujeres
 @Taxistasisla
 taxis de islamujeres



WWW.TAXISTASDEISLAMUJERES.COM

Estamos en la isla y la zona continental

Av. Rueda Medina S/N junto al muelle fiscal

Tel: (998) 8770066





100%



REVISTA DIGITAL



FACTOR SEMANARIO 641 ONLINE



EVENTOS
COLUMNAS
ENTREVISTAS
NOTICIAS
GASTRONOMIA


mamazzita
MEXICAN SOUL



FACTOR
ONLINE
 Comunicando positivismo

www.factoronline.mx

AYUDEMOS EN
 COMUNICAR LA AYUDA HUMANA
 COMUNIDAD