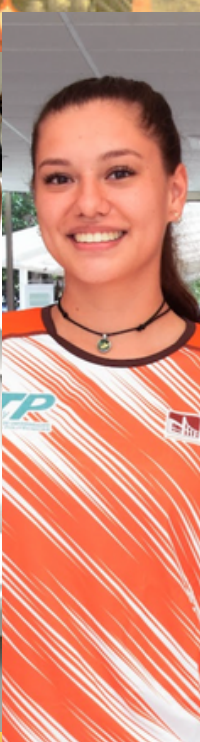
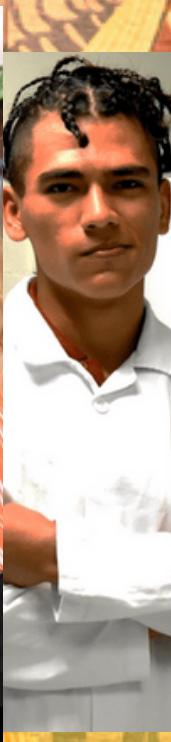


FACTOR

SEMANARIO 62

ONLINE



EVENTOS
COLUMNAS
ENTREVISTAS
NOTICIAS

JUVENTUDES PROTAGONISTAS

Día internacional de la juventud

FACTOR ONLINE

Comunicando positivismo

DIRECTOR EDITORIAL:
CARLOS VALDOVINOS

FOTOGRAFÍA Y
EDICIÓN:
CELSO ARMENDARIZ

EQUIPO:
FACTOR ONLINE


COORDINADOR DE
NOTICIAS: ING. TITO
MATÍAS

NO SOLO BUSCAMOS
POTENCIALIAR TU MARCA...
¡NOSOTROS LOGRAMOS QUE SE
ENAMOREN DE ELLA!

 Factoronline_

 @factoronline21

 Factor Online

 9984366545





FACTOR NEWS

Un medio digital independiente con profesionalización globalizada, y con la intención de informar, entretener y educar de una manera positiva; creando sinergia con el propósito de integrar elementos multimedia.

Entérate de lo más relevantes en cultura, espectáculos, sociedad, deporte, estados, capital, ciencia, turismo etc.

www.factoronline.mx



@Factor-News



@FactorNews2021



@FactorNews2021



POR
FACTOR NEWS

¡CANCÚN MÁS FUERTE QUE NUNCA!



Cancún supera en 12% el tráfico aéreo registrado en prepandemia

De acuerdo con reporte mensual que elabora Asur, entre enero y julio de este año el tráfico aéreo desde y hacia la ciudad suma 17.4 millones de viajeros, lo cual representa un incremento.

Cancún, QR. Cancún ya supera por 12% el volumen de pasajeros registrados en el 2019, es decir, antes de la pandemia. Se perfila ya como el mejor año en materia turística para la entidad.

Según el reporte mensual que elabora Grupo Aeroportuario del Sureste(Asur), entre enero y julio de este año el tráfico aéreo desde y hacia Cancún suma ya 17.4 millones de viajeros, lo cual representa un incremento de 12% respecto de 15.6 millones movilizados en el 2019 y un crecimiento de 47.2% respecto del 2021.

En cuanto a tráfico internacional la terminal ha movilizado 11.8 millones de viajeros, es decir, 12.7% más que lo movilizado en el 2019, mientras que en viajeros nacionales la cifra es de 5.6 viajeros entre enero y julio de este año, es decir, 10.6% más respecto del mismo periodo.

Apenas esta misma semana, el secretario de Turismo, Miguel Torruco, dio a conocer que Cancún lidera a nivel nacional en cuanto a número de asientos de avión programados para este 2022, procedentes de destinos internacionales, con 11.6 millones (35.8%) de los 32.5 millones que captará México.

A la terminal aérea de Cancún le siguen en oferta de asientos por parte de aerolíneas internacionales la Ciudad de México con 29.3% (9.5 millones) y Guadalajara y San José del Cabo en tercer lugar con 8.2% (2.6 millones), respectivamente.



Cancún supera en 12% el tráfico aéreo registrado en prepandemia

Los tres primeros lugares concentran 73.3% del total de asientos programados por parte de aerolíneas internacionales hacia México, es decir, 23.8 millones de la oferta total durante la primera mitad y lo que resta de este 2022.

Rutas aéreas

Además de ello, las 10 principales rutas desde destinos en el exterior hacia México concentran 16.7% de la oferta total de asientos durante este año. Entre esas 10, tres son de vuelos desde la Unión Americana hacia Cancún, y de hecho la ruta con mayor número de asientos para este año es Dallas-Cancún con 740,214, es decir, 2.3% de la oferta total hacia México.

En información aparte, de la Oficina de Asuntos Migratorios de la Secretaría de Gobernación, entre enero y junio de este año, se reporta la llegada de 6 millones 659,657 viajeros procedentes de Estados Unidos, el mayor mercado emisor de turistas hacia México.



POR
LIC. ISRAEL URBINA ACUÑA
@ISRAELURBINA

El próximo 27 de agosto del año en curso, la Cámara Nacional de la Industria de Alimentos Condimentados de Quintana Roo mejor conocida como CANIRAC, tendrá dentro de las instalaciones del Iberostar Cancun Golf Club, su primer torneo.

Si bien, el Caribe Mexicano por contar con una vasta oferta de campos de golf ha sido sede de múltiples torneos internacionales, en esta ocasión la gastronomía será el eje rector de este evento en donde se esperan más de 130 jugadores amateurs a nivel nacional e internacional

Otro de los diferenciadores es que en esta primera edición será un evento con causa ya que la fundación AMANC Quintana Roo (Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP) será quien reciba parte de las utilidades que se recauden.

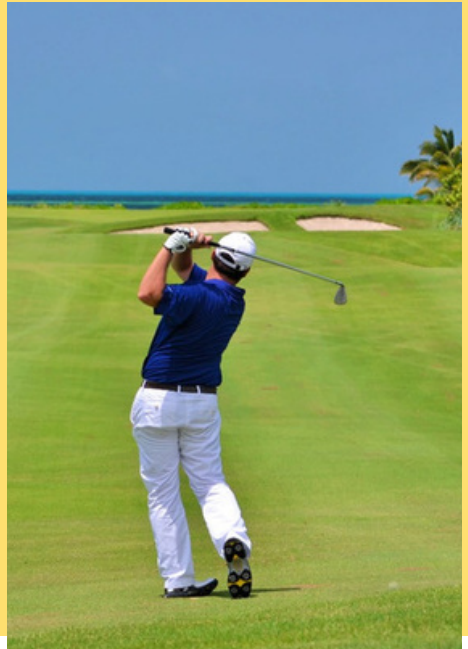
1ER TORNEO DE GOLF CANIRAC 2022



Las modalidades del juego así como costos y todos los detalles pueden encontrarse en las redes sociales de CANIRAC Quintana Roo; el horario estimado de salida será 8:15 de la mañana por escopetazo, concluyendo a la 1.30 de la tarde con una muestra gastronómica, donde se contará con la presencia de chefs importantes, regalos y más sorpresas. A las 3 de la tarde se hará el anuncio de los ganadores y lapremiación en conjunto con las autoridades y la fundación beneficiada del torneo.

Jugar golf en el Caribe Mexicano es una experiencia única ya que se mezclan armoniosamente el paisaje natural y los mágicos alrededores, con el dinámico y moderno diseño de los 14 campos que hay a lo largo de Cancún y la Riviera Maya. Algunos combinan un alto grado de dificultad con espacios divertidos para cualquier aficionado, pudiendo en todo momento admirar escenarios con exuberantes selvas esmeralda, el mar azul turquesa, cenotes, manglares, canales, lagunas, humedales y fauna de la región. De igual forma, la ancestral cultura Maya está presente en algunos campos construidos cerca de antiguos vestigios de una de las más enigmáticas civilizaciones del mundo.

Lic. Israel Urbina Acuña - #HotellInspector (@IsraelUrbina)
 Director General de @ILoveMexicoTravel, Consultor y Embajador Turístico



Escuela de TAEKWONDO



**CONSTANCIA
DISCIPLINA
ACTITUD**



ESCRÍBENOS



998 890 9687

POR
GABRIELA ESPINOSA

¿POR QUÉ LINKEDIN?



Si estas en búsqueda de oportunidades laborales en Gerencia o Dirección y deseas encontrar tu trabajo ideal, generar conexiones a largo plazo, gestionar tu empleabilidad y un espacio para aportar valor, definitivamente LinkedIn es la opción.

LinkedIn es una red profesional que ha crecido exponencialmente los últimos dos años y su objetivo es crear conexiones enfocadas al desarrollo, crecimiento profesional y/o económico de las partes, a diferencia de lo que muchos creen no es una herramienta exclusiva para la búsqueda de empleo, ya que no es una bolsa de trabajo en línea, tienen muchas otras potentes bondades como el posicionamiento de marca, puedes cazar talento para tu empresa, hacer networking, vender y comprar productos o servicios, adquirir conocimientos, etc. etc. pero para monetizar deberás estar dispuesto a capacitarte, invertir tiempo y aportar contenido de valor.

EMPLEABILIDAD | 8

LinkedIn



A continuación, te comparto los tres pilares que te ayudarán a alcanzar tus metas en LinkedIn:

- 1.- Trabaja sobre tu perfil para llegar a la categoría de "perfil estelar", ojo con las palabras claves.
- 2.- Conecta con personas calves a los que les puedas aportar algo, recuerda serán conexiones de ganar-ganar y es aquí donde puedes hacer un networking efectivo.
- 3.- Tu actividad en esta red, debes de tener una estrategia clara según tu objetivo. Te sugiero seas humano (a), auténtico (a), diferénciate y sobre todo se congruente y genuino.



LinkedIn

LinkedIn no es para todos, ya que requiere disciplina, conocimiento, paciencia, y un sinfín de cualidades para tener éxito según tu objetivo.

La constancia es una de las claves en todo y en LinkedIn no es la excepción; uno de los grandes errores de muchas personas que utilizan esta red que querer resultados inmediatos, pero eso es imposible en general en cualquier red. Tu puedes mejorar tu presencia en esta red profesional independientemente de tu rol u objetivo ya sea que estés en búsqueda de un nuevo reto laboral, eres emprendedor(a), empresario(a) y quieres generar alianzas y ventas o eres un alto ejecutivo en busca de gestionar tu carrera.

Mi sugerencia es que esta red debe ser usada constancia y por el resto de tu vida, si ya le invertistemucho tiempo, capitalízalo.

¿Y Tú ya tomaste acción para conseguir tu trabajo ideal?

Gabriela Espinosa Lortia
Especialista en Empleabilidad



Gabriela Espinosa
Facilitadora laboral

DESDE EL 2015, servicio de empleabilidad basado en capacitación para candidatos profesionistas y ejecutivos que están en búsqueda de su Trabajo Ideal.

¡JUNTOS PODEMOS ENCONTRAR TU TRABAJO IDEAL!



SESIONES PERSONALIZADAS
y en línea para todo México y Latinoamérica

Informes

9999 928143

M.A. Gabriela Espinosa Lortia
Facilitadora Laboral





*Certificando gente
de calidad*

Exámenes de confianza

- Socioeconómico
- Médico - Físico
- Antidoping
- Polígrafo
- Psicométrico
- Análisis de redes
- Pruebas COVID



Consultoría

- Capacitación en Desarrollo Humano
- Análisis de puestos y salarios
- Comprador Fantasma para revisión de calidad
- Asesoría NOM 035



Factor Humano Cancún



@CancunFactor



factorhumano2021



9982456585

“PARA QUÉ Y PARA QUIÉN VIVIMOS”

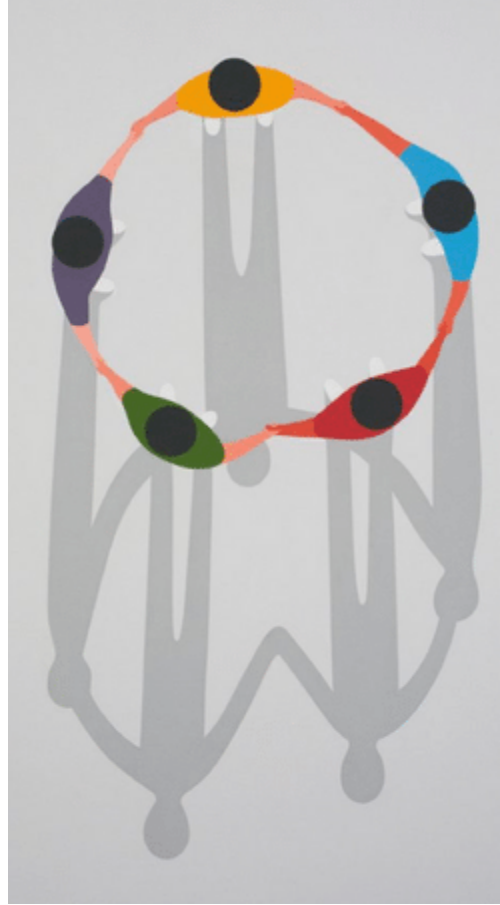


Les comparto que la semana pasada un colega, gran amigo y colaborador también en esta maravillosa revista “Factor Online” me invito a compartir en uno de sus talleres mi programa “Una sencilla receta: como ser feliz, un paso a paso para lograr vivir en plenitud” y fue además, de una experiencia espectacular un abrir de ojos muy importante para mí.

Los invito a hacer el ejercicio en este momento, como lo hice con el público de nuestro taller. Siempre empiezo con la siguiente pregunta:

- Cierra tus ojos e imagina, a tu hijo, sobrino, o a la persona que más quieras en el mundo y la pregunta es ¿Qué es lo que más quieres para él? Imagina y visualiza tu respuesta, recuerden nuestros pensamientos tienen poder, el universo los ve y empieza a trabajar en hacerlos realidad a la brevedad.

La mayoría contesto, una carrera profesional, siguiente pregunta ¿por qué una carrera profesional? Para que sea exitoso, ¿Por qué el éxito? Para que tenga dinero, ¿Por qué dinero? Para que sea Feliz, Eureka llegamos a la palabra mágica para que sea ¡FELIZ!



Porque mi sorpresa se han de preguntar, porque vean todas las vueltas que le dieron para llegar a lo que realmente quieren para sus hijos y por lo mismo queremos para nosotros mismos "SER FELICES" sin embargo en lugar de concentrarnos en lograr justo eso, tenemos estas ideas preconcebidas que nos dicen que es lo que nos va hacer felices; sin importar si es cierto o no y lo peor ni siquiera nos lo cuestionamos y vamos reactivamente por la vida siguiendo este camino, y luego nos sorprendemos cuando de hecho NO SOMOS FELICES si no todo lo contrario.

Imagínense que llega el poder máximo del universo y nos hace la siguiente propuesta, escoge una de las siguientes dos puertas:



1. Puerta número UNO: Felicidad garantizada, pero no sabemos cuándo, todo va a depender de las elecciones, honestidad, conocimiento personal y que tan agradecidos somos con la vida. Sabemos que seguro nuestra persona/nosotros, va a ser feliz pero no cuando ni como, pero feliz seguro sin duda alguna.

2. Puerta número DOS: Nuestra persona/nosotros va a tener una profesión/carrera exitosa sin mayores problemas económicos a lo largo de su vida, esta es la ÚNICA garantía que tenemos, pero sí va a ser feliz, síva a tener un corazón contento y una sonrisa de oreja a oreja el último día de su vida, eso no lo sabemos.

¿Qué puerta escogerías?

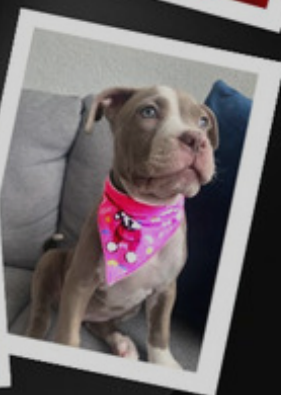
Yo sé cual escogería yo y sería interesante saber cuál escogieron ustedes.....



**Somos una empresa
100 % mexicana,
líder en la fabricación
de banderas.**

*La forma perfecta para darle identidad
y elegancia a tus espacios*

**UN MUNDO DE SOLUCIONES,
BANDERAS, BANDERINES,
ESTANDARTES, AGENDAS.**



MundoBandera



55 13 33 87 26



www.mundobandera.com.mx



55 53 65 80 34

55 53 65 21 97



PORTADA

JOVENES

12 DE AGOSTO
DIA INTERNACIONAL DE
LA JUVENTUD

REPORTAJE

JUVENTUD 2022

La ONU declaró 1985 como el Año Internacional de la Juventud y para redoblar esfuerzos ante una situación que así lo amerita, el 17 de diciembre de 1999, en su resolución 54/120, aprobó la proclamación de un Día Internacional de la Juventud, el cual se ha venido celebrando cada doce de agosto desde el año 2000.

Con la celebración, Naciones Unidas busca invitar a los Gobiernos, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil, los círculos académicos y los filántropos, a “aumentar las oportunidades de éxito de los jóvenes aprovechando mejor los recursos y los intereses compartidos”.



El mundo necesita aprovechar el potencial de todas las generaciones para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El objetivo del Día Internacional de la Juventud 2022 es conseguir que todas las generaciones entren en acción para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y no dejar a nadie atrás. También pretende concienciar sobre ciertas barreras a la solidaridad intergeneracional, en particular la discriminación por edad, que afecta a personas jóvenes y mayores, al mismo tiempo que tiene efectos perjudiciales para la sociedad en su conjunto.

Esta es una etapa en la cual los jóvenes tienen la gran oportunidad de desarrollar hábitos financieros que practicarán hasta su vejez, es por eso que es importante ver este periodo como una ventana de oportunidad única, sin embargo, hay mucha tarea por hacer.

Según datos de la CONDUSEF, 47 de cada 100 jóvenes no ahorra, tan sólo el 30% de la población tiene conocimientos sobre Educación Financiera y únicamente el 1% de los jóvenes



La discriminación por edad es un problema insidioso y, a menudo, no abordado en materia de salud, derechos humanos y desarrollo, y afecta tanto a las poblaciones mayores como a las más jóvenes en todo el mundo. Además, la discriminación por edad se cruza frecuentemente con otras formas de sesgo (como el racismo y el sexismo) e impacta a las personas de maneras que les impiden alcanzar su máximo potencial y contribuir de manera integral a su comunidad.



Solidaridad intergeneracional: Creando un mundo para todas las edades

La mitad de las personas en nuestro planeta tienen 30 años o menos, y se espera que representen el 57% para fines de 2030.

El Informe Global sobre Edadismo lanzado por las Naciones Unidas en marzo de 2021 destaca que, a pesar de la falta de investigación, los jóvenes continúan reportando barreras relacionadas con la edad en varias esferas de sus vidas, como el empleo, la participación política, la salud y la justicia. El informe también identifica las intervenciones intergeneracionales como una de las tres estrategias clave para abordar la discriminación por edad. Las actividades intergeneracionales también pueden conducir a un mayor sentido de conexión social y fortalecer la solidaridad intergeneracional.

La solidaridad entre generaciones es clave para el desarrollo sostenible. Mientras navegamos por el tercer año de la pandemia de COVID-19, es especialmente importante reconocer y abordar estas barreras relacionadas con la edad para "reconstruir mejor" de una manera que aproveche las fortalezas y el conocimiento de todas las generaciones



Los Días Internacionales nos dan la oportunidad de sensibilizar al público en general sobre temas de gran interés, tales como los derechos humanos, el desarrollo sostenible o la salud. Al mismo tiempo, pretenden llamar la atención de los medios de comunicación y los Gobiernos para dar a conocer problemas sin resolver que precisan la puesta en marcha de medidas políticas concretas.



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE QUINTANA ROO

Formando Triunfadores



**Formando
Triunfadores**

**Tenemos 12 Servicios
Adicionales para Estudiantes:**

Bolsa de Empleo .1

Inglés .2

Laboratorio .3

Biblioteca .4

**Movilidad Nacional .5
e Internacional**

**Actividades Culturales .6
y Deportivas**

Taller de Robótica .7

**Cursos y Talleres .8
Centro de Idiomas**

Programa de Becas .9

Excelentes Instalaciones .10

Atención Personalizada .11

**¡Sé Parte de la Nueva
Generación de Innovadores!**

**Seis Programas Educativos
Cuatro Ingenierías
Dos Licenciaturas**

1. *Ing. En Biotecnología*
2. *Ing. Biomédica*
3. *Ing. En Software*
4. *Ing. Financiera*
5. *Lic. En Terapia Física*
6. *Lic. En Administración y Gestión Empresarial*

www.upqroo.edu.mx

1, 2, 3 ¡ARRANCAMOS!

EL NAVEGANTE QUE CRUZA EL MUNDO DESDE
UNA PEQUEÑA EMBARCACIÓN!



El explorador y marino español Álvaro de Marichalar Sáenz de Tejada, navega desde Europa en solitario a bordo de una pequeña embarcación de tres metros de eslora bautizada 'Numancia' con la que da la vuelta al mundo desde 2019. Hace unas semanas llegó a Cancún después de enfrentar una tormenta eléctrica frente a Cabo Catoche, cerca de Isla Mujeres.

En entrevista con Chucho Robles, Álvaro de Marichalar explicó los detalles de su travesía y cada una de las experiencias que vivió a lo largo de estos años y como empezó desde el 2019 pero el coronavirus lo obligó a hacer una parada de dos años, tiempo que dedicó a dar conferencias por varios países.

En su charla con el conductor de televisión y radio, para su proyecto de Exitos en sus distintas plataformas de redes sociales, el afamado navegante le contó al reconocido conductor Chucho Robles sus anécdotas y señaló que venir a Cancún desde Sevilla es toda una hazaña y que la embarcación tiene un nombre especial para él. Su principal objetivo es crear conciencia sobre la pesca ilegal y la contaminación por plásticos en el océano y también promover una iniciativa para cosechar el sargazo vivo en el mar antes de que llegue a la costa y transformarlo en cosméticos, medicinas, vitaminas y comida para animales y humanos. Sin duda alguna convirtiendo su travesía en toda una expedición con causa.





La entrevista que se conformo de 2 sesiones la fecha exacta en que el arribo a Cancún y un par de días después, en ambas ocasiones pudieron conversar de esta gran hazaña y del gran impacto histórico que este proyecto con lleva, en el podcast de Exitosos con Chucho Robles pudieron platicar desde la Marina de Puerto Cancún, primer punto donde arribo Alvaro al Caribe Mexicano y en el hotel 2 playas de la Zona Hotelera de Cancún que albergo con gusto al tripulante español en su estadía en nuestro hermoso polo turístico.

Una gran entrevista de más de 2 horas, que podemos decir que fue una platica entre amigos, donde Alvaro De Marichalar le platico a Chucho Robles el gran amor y admiración que tiene por Mexico, además del contexto histórico de su travesía ya que en el siglo XVI Fernando de Magallanes y Juan Sebastian El Cano realizaron esta osadía de cruzar los mares y en honor a ellos Alvaro De Marichalar ha hecho lo mismo siendo este Español el tercero en la historia de la humanidad, "una labor por reconocer que no es minúscula, señaló, Chucho Robles".

El gran Álvaro le comentó a Chucho que continuará con su viaje, retomará su camino hacia el sur del estado donde retomará su viaje a Belice y de ahí Centroamérica hasta Panamá, desde donde remontará la costa del Pacífico rumbo a Alaska; Rusia y el resto de Asia; buscando regresar a Europa.

Va filmando con la idea de producir un documental para National Geographic y otros canales de televisión del mundo, lo cual permitirá promover también los atractivos del Caribe mexicano, vaya que está ruta de navegación es histórica y estamos siendo parte de ella!

1, 2, 3... Una gran hazaña histórica en el Caribe!

Si te cuidas tú,
nos cuidamos
TODOS

 **#SoyParte
DelCambio**



**NUESTRA COCINA
ESTÁ EN EL MAR**




ZH 

998 840 6216

ZH 

998 188 9297

HUAYACÁN 

998 313 4107

POR
MARIO D. MONROY

CULTURA

21

LOS MITOS Y LAS ARTES



Toda civilización posee su mitología. La nuestra, por acumulación, cuenta con todas las que nos han precedido. Y esto de manera no excluyente, pues no es preciso comulgar con una mitología para percibir su belleza y las frondosas posibilidades de actualización en un mundo que, aunque se aparte del mito por la senda lineal de la racionalización y del tiempo que ha dejado de ser cíclico debido al abandono de los dioses y el endiosamiento de la idea de progreso, vuelve sobre sus pasos atraído por la fascinación que ejercen los mitos. En griego, la palabra mito significaba palabra, dicho, razón, relato, y también mito como lo entendemos hoy en día, con la acepción de fábula o leyenda. Desde el más remoto pasado, los mitos han dejado su huella en las artes, sean estas las plásticas o la de la palabra, oral primero y luego consignada por escrito. Las epopeyas antiguas no referían hechos históricos, porque ¿a quién interesa la realidad? Lo que hacían era testimoniar creencias y formas de estar en el mundo. Por eso son el fundamento de los arquetipos, que tan pionera y exhaustivamente estudiara Jung, y por eso uno puede, aún hoy, pasar las ordalías de una odisea o sentirse inspirado por las musas.



Mitos de todos tamaños y visiones oníricas que inundan óleos, acuarelas y tapices en un repertorio que va desde Merlín y la demanda del Grial a Circe, Cupido, Venus o Perseo sosteniendo la cabeza de Medea y demás. Los museos están repletos de muestras de la estrecha relación entre arte y mito: Vulcano y el fuego, de Rubens; Baco, de José de Ribera; Narciso, de Jan Cossiers. Y los ejemplos son interminables ya que siempre sea abunda en expresiones y relecturas de la mitología, tan rica en motivos, personajes y sugerencias que no se agotan y llegan con ímpetu arrollador, hasta el siglo XX; por ejemplo, Picasso, inyectó nuevos bríos en el Minotauro y en los faunos. Yo sugiero que se acerquen a la mitología griega; lo que ahí se aprenderá será un disfrute sensacional. Los mitos sirven de modelos. Como el arte, que emplea cuerpos para copiar en determinadas posturas y bajo cierta luz o penumbra, los mitos son un referente por el que se han guiado nuestros más lejanos antepasados y han sido faros para no estrellarse contra los escollos de la vida. Hasta la próxima.





Somos anfitriones de historias

TAXISTAS DE ISLA MUJERES

WWW.TAXISTASDEISLAMUJERES.COM

Estamos en la isla y la zona continental
siguenos en nuestras redes:
Av. Rueda Medina S/N junto al muelle fiscal
Tel: (998) 8770066

 @taxisdeislamujeres

 @TaxistasIsla

 taxis de Islamujeres



100%



REVISTA DIGITAL



FACTOR ☀️-NLINE

EVENTOS
COLUMNAS
ENTREVISTAS
NOTICIAS



**TATIANA
ORDORICA**

LIFE COACH, PERSONAL Y
PROFESIONAL





www.factoronline.mx